

Hello,  
we are  
**lightup!**



## Innholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>Vi er lightup</b>
<b>2</b>	<b>Høydepunkter fra 2020</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prosjekter</li><li>- Lokal forandring skaper globale ringvirkninger!</li><li>- Let's lightup</li><li>- #traffickinghub- kampanjen</li><li>- lightupmagasinet</li><li>- lightup international og pris fra Child10</li><li>- Unge forbrukere</li><li>- Rapportlanseringer</li><li>- Vi påvirker politisk!</li><li>- Politiske innspill</li></ul>
<b>18</b>	<b>Andre resultater i 2020</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mobilisering av unge</li><li>- lightup night</li><li>- Øking i nettsideaktivitet</li><li>- Podcasten «Ungt søkelys»</li><li>- Internship for studenter</li><li>- Pornoprat.no</li><li>- Kunnskapsbanken</li><li>- Samarbeid</li><li>- Faglig påyfill</li></ul>
<b>26</b>	<b>Økt deltakelse i samfunnsdebatten</b>
<b>30</b>	<b>Internasjonale samarbeidsaktører</b>
<b>32</b>	<b>Markeringer i 2020</b>
<b>34</b>	<b>Flere highlights</b>
<b>37</b>	<b>Takk!</b>
<b>38</b>	<b>Økonomi</b>

# - To deny people their human rights is to challenge their very humanity.

- Nelson Mandela

## Vi er lightup

lightup er en internasjonal demokratisk ungdomsorganisasjon som er religiøst og partipolitisk uavhengig. Gjennom forebyggende arbeid reduserer vi etterspørselen etter menneskehandel, og tar tak i de strukturelle årsakene til at menneskehandel finnes, som har sine røtter i global urettferdighet.

lightup fremmer handlingsalternativer og mobiliserer unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring.

lightup eksisterer i Tyskland, Østerrike og Norge. lightup er den eneste ungdomsorganisasjonen i Norge som har menneskehandel som sitt hovedfokus.

### VÅR VISJON

lightup sin internasjonale hovedvisjon er:

**«A world where every person lives free from human trafficking and exploitation – because people are priceless.»**

Det ukrenkelige menneskeverdet og menneskerettighetene ligger til grunn for arbeidet vårt.

Vi forebygger og bekjemper alle former for menneskehandel; herunder tvangsarbeid, prostitusjon, pornografi og annen seksuell utnyttelse.

### Ut fra vår visjon har vi en todelt målsetting:

1. Forebygge menneskehandel av sårbare grupper: Diskriminerende strukturer og ulikheter preger verden og også det norske samfunnet. Dette gjør mennesker sårbare. Vi må identifisere sårbarhetsfaktorer for å kunne jobbe forebyggende, og ta tak i tilbudssiden når det kommer til menneskehandel. En viktig del av det forebyggende arbeidet er tidlig identifisering av sårbarhet, og det å nå ut til barn og familier før det er for sent. FN understreker at majoriteten av de som utnyttes kommer fra land i Sør som preges av høy arbeidsløshet, krig og konflikt, korrupsjon, sosial marginalisering og mangel på likestilling.

- Vi i lightup jobber derfor for å:
  - øke bevisstheten rundt de økonomiske, sosiale og kjønnsbaserte ulikhetene som skaper grunn for utnyttelse gjennom menneskehandel.
  - peke på løsninger, etiske valgalternativer og mobilisere til handling og positiv forandring i møte med disse sårbarhetsfaktorene.

2. Redusere etterspørselen etter menneskehandel

Etterspørselen kan reduseres gjennom politisk vilje og politiske tiltak, og gjennom mobilisering av sivilsamfunn og enkeltindivider.

- Vi ønsker å se en positiv holdningsendring i Norge, slik at mennesker:
  - avstår fra å kjøpe sex, utnytte andre seksuelt og fra å konsumere pornografi.
  - lar være å kjøpe uetiske produkter og tjenester, avstå fra å handle svart, men heller bruker forbrukermakten sin til å kjøpe og etterspørre etiske produkter og tjenester.
  - støtter opp om politiske tiltak som bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel.

### RAISE AWARENESS, INSPIRE CHANGE

Vårt ønske er å engasjere og inspirere unge mennesker til å se hvordan bevisste holdninger og valg kan skape en positiv forandring lokalt, nasjonalt og globalt, og med dette bidra til å forebygge utnyttelse.

lightup gir unge mennesker en plattform hvor man kan bruke sitt kreative engasjement i kampen mot menneskehandel. Vi i lightup har tro på at vi som er unge kan være med på å forandre verden. Kunnskap gir oss muligheten til å endre våre holdninger og til å foreta bevisste valg som kan være med på å skape en verden uten menneskehandel og seksuell utnyttelse.

### MÅLGRUPPE

lightups målgruppe er unge mennesker mellom 13 og 35 år. Kjernemålgruppen er mellom 15 og 25 år. Som en tilleggsmålgruppe har lightup også voksne som jobber tett på ungdommer; lærere, ungdomsklubbledere, voksenledere fra organisasjoner, kirkelige og andre religiøse sammenhenger. Gjennom vår informasjonsvirksomhet som bidrar til å fremme handlingsalternativer og mobilisere unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring, retter vi oss også mot det politiske beslutningstakere i Norge gjennom vår virksomhet med mobilisering av unge til politisk påvirkningsarbeid og nettverksbygging.

### ARBEIDSFORM

Våre arbeidsformer er først og fremst mobilisering av unge gjennom frivillig engasjement og opprettelse av lokallag, formidling av kunnskap, opinionsbygging, politisk påvirkningsarbeid, undervisning og gjennomføring av arrangementer.

## HIGHLIGHTS

# Høydepunkter fra 2020, verdt å feire

2020 har vært et annerledes år. Korona, avstand, smittevern, digitale møter og samlinger har naturligvis også preget Lightup som organisasjon. Likevel er vi stolte over å ha holdt høy aktivitet og har mange positive og viktige resultater å se tilbake på. I 2020 mottok vi forlengelse av informasjonsstøtte fra Norad til prosjektet «Priceless People». Vi mottok også prosjekttilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet, som støttet prosjektet «Unge forbrukere».



I tillegg fikk vi påbegynt prosjektet «Pornografi og kjønnslikestilling», støttet av Bufdir. Tilskuddene har muliggjort stor aktivitet i organisasjonen gjennom hele året, og vi har oppnådd gode resultater med disse prosjektene. Vi har fått synliggjøre vårt arbeid for hundrevis av unge, spesielt gjennom digital tilstedeværelse på digitale eventer og i sosiale medier. Vi har også erfart at mange nye medlemmer og frivillige i organisasjonen har kommet til gjennom året. 2020 har vært et år der vi har styrket det internasjonale samarbeidet med søsterorganisasjonene våre, deltatt aktivt i samfunnsdebatten og fått mange nye lokale team.

## Prosjekter

Tilskudd fra Norad, Justis- og beredskapsdepartementet og Bufdir har muliggjort fremdrift og gode resultater for året 2020.

### PROSJEKTET «PRICELESS PEOPLE»

Gjennom 2020 har vi med en tilleggsavtale fra Norad videreført vårt prosjekt «Priceless People», som en forlengelse av Lightup sitt toårige tilskudd til informasjonsformål fra Norad i 2018–2019. Prosjektet har rettet søkelyset mot behovet for en styrket og forebyggende innsats mot menneskehandel, spesielt i lys av den pågående flyktningkrisen i verden i dag. Den stadig økende andelen flyktninger i verden, gjør at barn og unge på flukt blir spesielt sårbare, og øker sannsynligheten for at disse utsettes for seksuell utnyttelse, tvangsarbeid og organisert kriminalitet.

Prosjekt «Priceless People» har fokusert både på globale utfordringer og internasjonal innsats, samt lokale, konkrete og praktiske muligheter og handlingsalternativer. Vi har mottatt støtte fra Norad (informasjonsstøtte) for å gjennomføre prosjektet. Med dette prosjektet har vi løftet frem behovet for at Norge gjør en sterkere innsats for i møte med problematikken: Menneskerettighetsprinsipper, internasjonale forpliktelser som Palermo-protokollen (2000), og Europarådets konvensjon om tiltak mot menneskehandel (2005), og ikke minst FNs bærekraftsmål forplikter Norge til å bidra inn i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel for å hindre utnyttelse av denne sårbare gruppen. I tillegg har vi med prosjektet ønsket å inspirere sivilsamfunnet, og da spesielt unge mennesker, til å forstå at en lokal innsats kan få ringvirkninger nasjonalt og internasjonalt. Vi har ønsket å løfte frem hvordan lokale initiativer og handlingsalternativer kan være med på å forebygge menneskehandel og skape et mer bærekraftig samfunn, i håp om at dette kan gi inspirasjon til etterfølgelse.

Spesielt for 2020 er at vi har kastet lys på seksuell utnyttelse via digitale plattformer, og koblet dette opp mot global urettferdighet, likestilling og ikke minst bærekraftsmålene. Dette har blitt løftet frem på kreative måter gjennom prosjektets ulike aktiviteter. Med dette mener vi at prosjektet har bidratt til å øke kunnskapen og endre holdninger blant ungdom i møte med de globale strukturelle årsakene bak menneskehandel. Gjennom 2020 har aktiviteter tilknyttet prosjektet kommet til uttrykk gjennom planlegging og gjennomføring av informasjonsturné, mobilisering til politisk handling gjennom kontakt med politiske partier og andre relevante aktører, arbeid med nettsiden og tilstedeværelse i sosiale medier (kampanjevirkosomhet knyttet til kampanjene #changetheworldtoolkit, #traffickinghub #evakuerbarna fra Moria og #16days), produksjon, publisering og lansering av rapporten «Moderne slaveri- ekskluderende, men appellerende?» lansert februar 2020, og rapporten «Shedding Light on the Dark Sides of the Internet» lansert desember 2020. I tillegg har vi deltatt i samfunnsdebatten med kronikker og avisinnlegg, og opprettholdt samarbeidskontakt med universiteter, høyskoler og utdanningssektoren.

**PROSJEKTET «UNGE FORBRUKERE»**

Prosjektmidlene fra Justis- og Beredskapsdepartementet i 2020 har bidratt til at vi har fått utvikle et helt nytt og spennende arbeid for å kaste lys på unge og forebygging av tvangsarbeid. Et stort antall unge har fått dybdekunnskap om tematikken gjennom å engasjere seg i de tiltakene som knyttet seg til det norske pilotprosjektet «Unge forbrukere», også beskrevet her i årsrapporten. Til tross for situasjonen med Covid-19 har vi utrettet mye og fått gode resultater på tiltakene som vi har gjennomført. Arenaene for å nå ut til unge har naturligvis endret seg til i all hovedsak å gjelde digitale flater. Tiltakene har bestått av prosjektet «Unge forbrukere», utvikling av vår undervisningsvirksomhet og opprettelse av en podcast- plattform.

**PROSJEKTET «PORNO OG KJØNNSLIKESTILLING»**

Med prosjektstøtte fra Barne-, ungdoms-, og familiedirektoratet (Bufdir) har vi gjennomført prosjektet «Porno og kjønnslikestilling». Prosjektet har gitt oss handlingsrom til å fremme viktige kritiske perspektiver om pornografis påvirkning på unge og kjønnslikestilling i utviklingen av et læremateriell som har vært etterspurt av oss i flere år, fra lærere, ungdomsledere og ungdommer som har kontaktet organisasjonen. Dette er noe som vi med glede vil kunne tilby videre i vår utadrettede virksomhet, takket være muligheten som prosjektet gav oss til å utvikle læringsopplegget. Opplegget ble lansert våren 2021, og kalles «10 myter om porno». Prosjektet har bidratt til økt oppmerksomhet, kunnskap og informasjon om temaet porno og kjønnslikestilling i Norge. Gjennom digital tilstedeværelse via Lightup sin nettside, sosiale medier, og deltakelse i den offentlige samfunnsdebatten, så vel som gjennom samarbeidet med våre samarbeidsaktører, har vi kastet lys på temaet pornografi og kjønnslikestilling. Tiltaket har hatt som hensikt å fremme holdningsendring samt øke handlingskompetansen blant målgruppen i møte med pornografi. Sjekk ut «10 myter om porno» her: <https://lightup-movement.no/10myter>

## Lokal forandring skaper globale ringvirkninger!

Gjennom 2020 har vi fått en rekke nye frivillige og engasjerte rundt om i landet. Vi har flere fantastiske lokale team med unge mennesker som kaster lys på menneskehandel og seksuell utnyttelse i sitt nærmiljø, gjennom undervisningsvirksomhet, kreative arrangementer, deltakelse og engasjement i sosiale medier, standvirksomhet og kampanjearbeid. Lightup hadde aldri vært de vi er om ikke det hadde vært for lokalt engasjement rundt om i hele Norge.

Vi har økt antallet nyetablerte lokale team i 2020, men samlet sett er vi på samme nivå som 2019. I 2019 hadde vi ett nytt team, og i 2020 hadde vi

fem nye team. I starten av 2020 opplevde vi at flere av disse av naturlige årsaker ble avvirket (ungdommer som flyttet til ulike byer/ var ferdige på videregående skole osv). Virksomme team i 2020 (noen i etableringsfasen): Bergen, Stavanger, Asker, Nord-Norge (Harstad) og Kristiansand og Oslo. Vi har dermed like mange lokale team i år som i fjor: 6 team totalt. I tillegg er det et team som etableres i Trondheim (våren 2021).

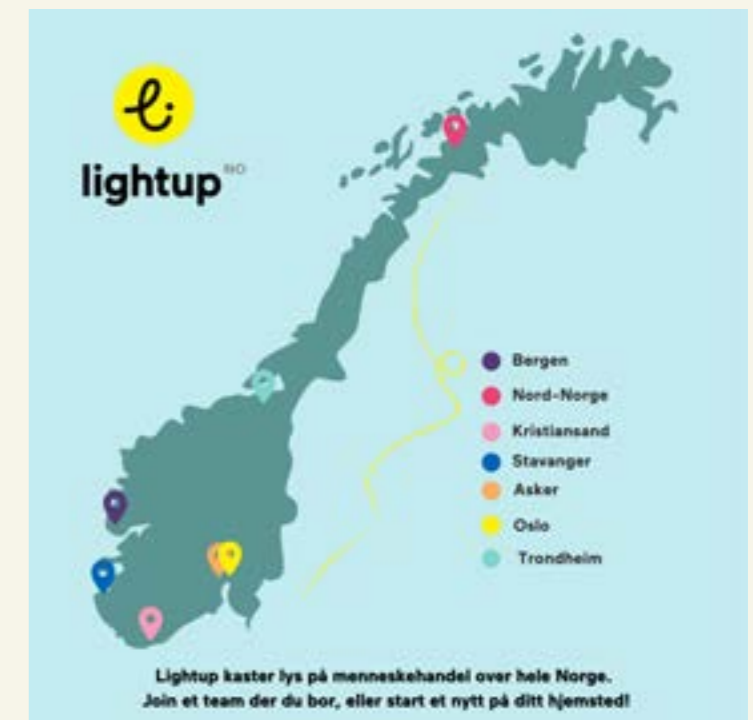
Teamene har deltatt på en rekke aktiviteter, og de mest sentrale aktivitetene å nevne er som følger: Deltakelse og engasjement for lightup sine kampanjer i sosiale medier, deltakelse på seminarer, rapportlanseringer og debattarrangementer i regi av Lightup, intern skolering for å lære om å holde workshop/ foredrag med lightup, utarbeidelse av blogginnlegg og kronikker. samt bidrag inn i lightups arbeid med å utvikle ressursmateriell og innspill til politiske høringer. Vi har store forventninger til alt teamene kommer til å utrette i 2021 også!

## Let's lightup

I løpet av 2020 har vi opplevd å besøke færre undervisningssammenhenger sammenliknet med tidligere år. Dette har hatt sammenheng med nedstengingene som følger av koronapandemien. Til tross for dette, har tallene for hvor mange vi nådde ut til likevel økt betraktelig, noe vi mener skyldes at deltakelse med strømmende digitale arrangementer når ut til flere. Totalt nådde vårt opplegg ut til 7829 personer. 391 av disse i 11 ulike undervisningssammenhenger vi selv besøkte, 408 av disse er skoleelever fra 11 ulike skoler landet over som fikk spilt spørrespill gjennom at deres egen lærer bestilte dette, mens det resterende antallet knyttes til deltakelse på strømmet digitalt arrangement.

I tillegg har vi vært tilsluttet en rekke arrangementer og markeringer som ytterligere har synliggjort vår tilstedeværelse og vårt arbeid, som også beskrives i denne årsrapporten. Vi også har arrangert 10 frivillighetskvelder (lightup nights). Lightup night har bidratt til å koble oss sammen med flere frivillige ressurser tilknyttet organisasjonens sentralledd.

Mange unge vi har kommet i kontakt med via undervisningen har ønsket å engasjere seg mer i tematikken. Vi mottar forespørsler fra skoleungdommer som engasjerer seg for menneskehandel og ønsker å få hjelp til å finne informasjon om temaet prostitusjon og tvangsarbeid- som formidlet gjennom forskning og rapporter. Dette er vi veldig glade for å kunne bistå med. Vi opplever stadig forespørsler fra studenter, både på bachelor- og masternivå.



I de sammenhengene vi har besøkt, har vi gjennom 2020 fått mange positive tilbakemeldinger på undervisningen, både fra ungdommer, lærere og andre fagpersoner. Lærere forteller om at tematikken ikke hadde blitt dekket om det ikke hadde vært for besøk fra oss, og at opplegget oppleves relevant og i nær sammenheng med mange sentrale læremål i fag som samfunnsfag og KRLE, men også når det gjelder de tverrgående temaene i nye læreplaner. Ut i fra svarene på spørreskjemaene ungdommer har besvart i tilknytning til undervisningen, så tydeliggjøres det at vi formidler ny kunnskapen om tematikk tilknyttet menneskehandel og seksuell utnyttelse. Mange unge oppgir at undervisningen er med på å endre holdninger. Dette er resultater som indikerer at økt kunnskap og gode handlingsalternativer bidrar til at unge selv kan være proaktive endringsaktører som selv tar grep og skaper positiv forandring. Dette viser at vårt undervisningsopplegg har stor effekt i forhold til å forebygge etterspørselen etter menneskehandel.

Også gjennom 2020 har vi gjennomført surveys i etterkant av våre undervisninger, i sammenhenger der dette lot seg gjøre. Vi mottok 56 svar på spørreundersøkelsen for det året, og resultatene bekrefter igjen at 91,1% av respondentene oppgir at de lærte noe nytt om menneskehandel, og 57,1% at de har lært noe nytt om menneskehandel knyttet opp mot FNs



Skolebesøk hvor elevene får prøve «Traffickalt Grunnkurs»



Vårt selvlagde spørrespill kalt «Traffickalt Grunnkurs»

bærekraftsmål. Det synliggjøres at få har hatt omfattende kunnskap om tematikken fra før. I spørreundersøkelsen oppga 69,6% at de vil la være å kjøpe varer og tjenester svart, 39,3% vil i større grad enn før etterspørre etiske varer og tjenester, og 50% oppga at de vil la være å kjøpe sex basert på undervisningen. Disse stikkprøvene viser at arbeidet vårt bidrar til holdningsendring.

«Traffickalt Grunnkurs», et spørrespill med tilhørende undervisningsopplegg om menneskehandel og seksuell utnyttelse som vi lanserte i 2019, har vist seg å være etterspurt. Forespørslene fra skoler om å få dette tilsendt har økt gjennom 2020. Målet med opplegget er å gi grunnlag for refleksjon rundt hva menneskehandel, utnyttelse og seksuell utnyttelse er, refleksjon rundt egne valg og konsekvenser av valg vi tar, samt innsikt i hvordan flere former for utnyttelse ofte henger sammen med sårbare faktorer og globale utfordringer som fattigdom, kjønnsforskjeller og migrasjon og flukt.

Opplegget er svært relevant med tanke på fagfornyelsen i skolen, og læreplanens nye tverrfaglige temaer; folkehelse og livsmestring, demokrati og medborgerskap, og bærekraftig utvikling. Spesielt temaet «Bærekraftig utvikling» er relevant i forhold til tematikken menneskehandel og seksuell utnyttelse. Spillet og undervisningsopplegget knytter FNs bærekraftsmål opp mot problematikken, og belyser hvordan det å jobbe mot menneskehandel og seksuell utnyttelse er helt essensielt for å kunne oppnå FNs bærekraftsmål innen 2030.

Spillet er tilgjengelig på vår nettside, og også via [Global skole](#), så lærere over hele landet kan få tilgang til materialet. Les mer om spillet [her!](#)

## #traffickinghub- kampanjen

#traffickinghub- kampanjen var et stort internasjonalt opprop som Lightup sluttet seg til våren 2020. Kampanjen ble startet av en amerikansk menneskerettighetsaktivist og har deretter fått internasjonal tilslutning fra organisasjoner verden over, deriblant fra Lightup i Norge. Oppropet har fått over 2,2 millioner underskrifter fra enkeltpersoner i 192 land, og mye medieoppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. I seg selv kan den ha blitt oppfattet som en noe enkel og provoserende kampanje, fordi den tok til orde for å stenge ned verdens største pornonettssted Pornhub, fordi nettstedet tjener penger på overgrep og voldtekt mot sårbare barn og kvinner. Samtidig så ønsket vi i Lightup å slutte oss til kampanjen, nettopp fordi det aller viktigste anliggende til denne kampanjen etter vår mening var å rette søkelys på digital kommersiell seksuell utnyttelse av sårbare grupper og spesielt av barn, og stille eierselskapene til ansvar for å tjene penger på denne utnyttelsen. Tidligere i prosjektet har vi vist hvordan f.eks «refugee porn» har vært en økende trend. Statistikkene over antall brukere av pornosiden skjøt til værs i forbindelse med pandemiens utbrudd. Kampanjen har også vært en måte å rette oppmerksomhet mot sammenhengen mellom menneskehandel og pornografi, og hvordan endret handlemønster og forbrukermakt kan være med å snu denne trenden.

Også i Norge fikk kampanjen medieoppmerksomhet, blant annet med et stort forsideoppslag i Aftenposten, og ved at daglig leder fra Lightup ble invitert til debatt på Dagsnytt18. Utviklingsministeren delte også Aftenposten-saken på sin Facebook-side, der han skrev: «Det hersker ingen tvil om at pornobransjen er knyttet tett opp til menneskehandel og at mange av menneskene man nå bare med et enkelt tastetrykk kan klikke seg inn på, egentlig er ofre som blir grovt utnyttet av et kynisk selskap som profiterer stort på ufrie mennesker.» Gjennom kampanjen fikk Lightup også anledning til å peke på hvordan en styrket og samlet innsats mot disse internasjonale selskapene vil bidra inn mot å nå flere av bærekraftsmålene, spesielt mål 5.2, 8.7 og 16.12. Vi var også glade for bred tilslutning om en felles kronikk i Dagbladet våren 2020, som kastet lys på denne tematikken. Sammen med Norges Kristne Råd tok Lightup våren 2020 felles initiativ til en kronikk som en bred gruppe på 25 ulike organisasjoner, alt fra feministorganisasjoner til trosbaserte organisasjoner, så vel som politiske ungdomspartier gikk sammen om. Kronikken kom på trykk i Dagbladet, der vi tok til orde for å kreve beskyttelse av barn mot seksuell utnyttelse i pornoindustrien.

Kampanjearbeidet fikk også stor synlighet i sosiale medier, og vi la også merke til at noen influensere repostet innlegg fra oss. Rekord var 275 likes på et innlegg relatert til kampanjen publisert 10. desember 2020.

Vi har gjennom 2020 også knyttet kampanjen til behovet for styrket norsk innsats. I rapporten «Shedding Light on the Dark sides of the Internet» som Lightup lanserte i forbindelse med 16-dagers kampanjen mot vold mot jenter og kvinner i desember 2020, løftet vi frem hvordan KLP er et av de



Avisoppslag "Stort opprop mot verdens største pornonettsted" 21.april 2020

norske selskapene til etterfølgelse, da de i 2019 vedtok at selskaper som får mer enn 5% av sine inntekter fra produksjon av pornografi skal utelukkes fra investeringene. Under rapportlanseringen understreket barne- og familieminister Kjell Ingolf Ropstad og statssekretær Aksel Jacobsen (UD) viktigheten av tematikken i sine videohilsener.

Et av de største gjennomslagene opplevde vi da Visa og Mastercard i desember 2020 varslet at de brøt samarbeidet med pornosiden som et resultat av anklagene mot selskapet, som resulterte i at Pornhub slettet alt verifisert innhold, altså over 10 millioner (80%) av videoene sine. Det var en stor seier å oppleve at ballen har begynt å rulle, og at store kortselskaper setter foten ned. Våren 2021 har vi også sett at Mastercard har tatt skrittet videre og brutt samarbeidet med alle øvrige pornosider som ikke kan verifisere alder og samtykke til alle personer i hver enkelt pornofilm som lastes opp. Dette viser at det ikke er eller bør være noen god businessidé å tjene penger på voldtekt og utnyttelse av sårbare mennesker.

Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra å ha tatt del i kampanjen, fra unge både i og utenfor organisasjonen om at de synes det var en kul kampanje som virkelig har gitt konkrete ringvirkninger og viser at det nytter å engasjere seg. Den har skapt stor medieoppmerksomhet, og engasjert masse folk også i Norge gjennom sosiale medier. Aftenposten, Dagbladet, NRK Nyheter, NRK Dagsnytt 18 og NRK P3 har vært blant medieaktørene som har dekket saken. Et annet viktig positivt aspekt ved kampanjen var den internasjonale dimensjonen. For unge her i Norge er det oppmuntrende å stå sammen med organisasjoner og millioner av aktivister verden over, og jobbe for en felles sak, slik vi kunne gjøre ved å tilslutte oss #traffickinghub-kampanjen.

## lightupmagasinet

I 2020 lanserte vi lightupmagasinet på vår nettside! Som et resultat av at våre venner i For Freedom slo seg sammen med Hope for Justice Norge, fikk lightup tilbudet om å ta over driften av et som tidligere har vært For Freedom Magazine. Vi er glade og takknemlige for tilbudet om å drifte magasinet videre. Høsten 2020 fortsatte den flotte magasinredaksjonen sitt arbeid med å skrive saker for det som nå blir lightupmagasinet, under ledelse av Thea Myhr. Det kom også mange nye personer til i redaksjonen. Det er stas å få flere dyktige folk med på laget som vil bidra med innholdsproduksjon og inn i vårt kunnskapsbyggende arbeid, også gjennom et magasin. Redaksjonen holder til i Bergen og vil dermed nå utgjøre lightup sin avdeling (lightup team) i Bergen. De vil samarbeide med og knyttes sammen med innholdsproduksjonsteamet i Oslo og andre ressurspersoner i organisasjonen som vil være med å skrive. Lightupmagasiner er tilgjengelig via våre nettsider: [www.lightup-movement.no/magasin](http://www.lightup-movement.no/magasin)

### LET'S TALK

# Et intervju med

Thea Myhr

Thea har vært redaktør for FF Magazine, og denne dyktige dama skal drive magasinet videre i lightup sammen med resten av redaksjonen. I forbindelse med lanseringen tok vi en liten prat med Thea for å høre litt mer om henne:

#### LIGHTUP

-Hvem er du, hvor kommer fra, og hva gjør du på?

Jeg heter Thea, har rukket å bli 20 år og kommer fra Bergen! Nå studerer jeg Sammenlignende Politikk ved Universitet i Bergen, det trives jeg veldig med!

#### THEA

- -Hvor lenge har du vært med i For Freedom, og hva har ditt ansvar vært som redaktør?

Jeg har vært med som skribent og frivillig i snart tre år og har vært så heldig å få lede magasinet siden januar 2019! Som redaktør har jeg fulgt opp redaksjonen, planlagt og publisert innlegg og ikke minst fått lese og lære masse av det spennende stoffet vi har fått gi ut. Det er kult å kunne være med på å bekjempe menneskehandel gjennom skriving!

- -Hva tenker du om at magasinet nå blir lightupmagasinet?

Jeg er sikker på at det kommer til å bli utrolig bra med lightup som overtaker! Lightup gjør en enormt imponerende jobb i kampen mot menneskehandel, derfor er jeg stolt over å kunne bli en del av dem. Formatet tror jeg vil passe bra inn i deres arbeid med å skape økt bevisstgjøring og kunnskap blant unge om menneskehandel og utnyttelse.

- -Hva kan man gjøre om man har tips om saker man ønsker vi skal dekke i magasinet fremover, eller om man har lyst til å joine redaksjonen?

Vi vil gjerne ha deg med på laget! Hvis du har tips til saker du ønsker vi skal skrive om, eller kunne tenke deg å bli med i arbeidet, bare ta kontakt med oss, enten gjennom en DM i sosiale eller til [info@lightup-movement.no](mailto:info@lightup-movement.no)

- -Og til sist obligatorisk lightup-spørsmål: Hva er din yndlingskake?

Det er selvfølgelig pavlova:)



## lightup international og pris fra Child10

lightup er en internasjonal ungdomsbevegelse som skaper forandring på tvers av landegrensene. Per dags dato eksisterer vi i Østerrike, Tyskland og Norge. Det er en stor styrke å stå sammen på tvers av land om å forebygge menneskehandel. De to siste årene har det skjedd en markant styrking av lightup som en internasjonal organisasjon. Det har blitt etablert et demokratisk valgt internasjonalt Lightup styre som har jevnlig møter både digitalt og gjennom strategisamlinger i de respektive landene. Her jobbes det blant annet med internasjonal organisasjonsutvikling- og struktur, kunnskapsdeling, erfaringsutveksling og utarbeidelse av samarbeidsprosjekter. Vi er glade for å være en del av en internasjonal bevegelse, og at alt som vi gjør kan få ringvirkninger utover våre landegrensene. Et høydepunkt for 2020 var at vi på høsten hadde vi en digital strategihelg, der representanter fra alle lightup-landene deltok.

Det største høydepunktet opplevde vi før jul i 2020, da vi fikk vite at vi hadde vunnet Child10-prisen for 2021. Denne prisen ble utdelt til lightup international i februar 2021. Child10 samler og støtter organisasjoner over hele verden som jobber for en verden uten menneskehandel og utnyttelse av barn, og organisasjonen har hovedsete i Sverige. Gjennom å bli tildelt denne prisen, vil Lightup i Østerrike, Tyskland og Norge motta rådgivning og organisasjonsveiledning, samt få stå i partnerskap/ ressursnettverk med i et stort antall organisasjoner verden over som jobber mot utnyttelse og menneskehandel med barn og unge. Med veiledning fra Child10 skal vi gjennom 2021 jobbe grundig med utvikling av vår endringsteori som internasjonal bevegelse og kursene i fundraising. Det nye samarbeidet med Child10 vil være en ressurs i utviklingen av undervisningsmaterieell gjennom et sterkere fokus på utnyttelse av barn og unge. Her vil vi benytte oss av det tilkoblede ressursnettverket i Child10 som har kompetanse på feltet. Det er blant annet flere ulike organisasjoner som jobber med barn og unge på flukt.

## Unge forbrukere

I 2020 ble prosjektet «Unge forbrukere» påbegynt og utviklet, støttet av Justis- og beredskapsdepartementet. Det har blitt foretatt en kartlegging av aktører som forebygger tvangsarbeid ved å rette søkelys på etisk forbruk og etikk i næringskjedene. Som et resultat ble et kartleggingshefte lansert våren 2021. Heftet besvarer spørsmålene: Hvem jobber med etisk forbruk for å forebygge tvangsarbeid i Norge? Hvorfor er det så mange som er engasjert for en menneskerettighetslov for næringslivet? Og er unge som vokser opp i Norge i dag etiske forbrukere? I kartleggingsheftet finnes også en analyse av besvarelsene vi mottok på et digitalt, anonymt spørreskjema som vi sendte ut til elever tilknyttet 110 ulike ungdomsskoler, videregående skoler og folkehøgskoler spredt i byer og bygder i alle fylkene i Norge høsten 2020.

Totalt mottok vi 240 svar med god geografisk spredning fra Østlandet, Nord-Norge og Vestlandet. 51,7% av svarene fra elever i videregående skole, 40,5% fra elever i ungdomsskolen og 7,9% av svarene representerer studenter på folkehøgskole. I spørreundersøkelsen fremkom det en dissonans mellom det ungdom sier at de bryr seg om, og det de sier at de faktisk gjør og ønsker å gjøre. 72% av de spurte oppga at de er opptatt av at de som produserer varene ikke skal bli utnyttet gjennom barnearbeid eller tvangsarbeid, samtidig som bare 31% ville betalt mer for en vare de visste var produsert under gode arbeidsforhold, og 81% var mest opptatt av pris og kvalitet når de handler. Dette kan antyde at unge har for lite kunnskap om tematikken; om hvordan man kan fremme etisk handel og forebygge tvangsarbeid og barnearbeid. Når det er sagt så gir også svarene håp for den framtidige innsatsen ved at de unge selv viser engasjement og ønsker å lære mer om disse temaene. Temaene barnearbeid, tvangsarbeid, menneskehandel i Norge og menneskehandel utenfor Norge scoret høyest på listen over tematikk som elevene oppga at de ønsket å lære mer om i skolen, betydelig høyere enn øvrig tematikk om miljøspørsmål, bærekraftsmål og menneskerettigheter.

Dette fremhever at det er et tydelig behov for kunnskapstiltak mot unge i skolen og på øvrige ungdomsarenaer. Det å ta tak i etterspørselen gjennom å gi unge muligheten til å ta bevisste valg som forebygger utnyttelse, bidrar til at unge kan være pådrivere for varig forandring. Selv om hele ansvaret for å hindre og få en slutt på tvangsarbeid naturligvis ikke hviler på unge forbrukere, er det viktig å ta dette på alvor og ikke undervurdere engasjementet, kunnskapen og de ressursene også den oppvoksende generasjonen sitter på.

Den tredje delen av prosjektet har bestått i å utvikle og gjennomføre en workshop knyttet til prosjektet. Basert på resultatene fra spørreundersøkelsen, fremkom det tydelig at unge ønsker mer informasjon om etisk forbruk. Tilknyttet spørsmål 9 om de er opptatt av at de som lager varene de kjøper ikke er utnyttet gjennom barnearbeid og tvangsarbeid, svarer en stor andel, over 70%, positivt på dette. Om lag 35% oppgir likevel at «Jeg er opptatt av det, men jeg vet ikke hvordan jeg kan gjøre noe med det».

Disse besvarelsene inspirerte prosjektgruppen til å utvikle en todelt workshop som går mer i dybden av produksjonskjeden for en vare, for så å aktivisere elevene til selv å utvikle forslag til informasjonskampanje for unge. Dette har dermed blitt utviklet våren 2021. Den utviklede workshopen er forankret i kompetansemål i læreplanen, og har som hovedmål at elevene skal lære om tvangsarbeid, etisk forbruk og bærekraftig utvikling. Første del består altså i et foredrag om etisk forbruk, der vi illustrerer dette ved å vise den lange reisen en iPhone tar fra produksjon, til den ligger i hånden din en forbruker. Andre del er mer praktisk, og elevene får mulighet til å utarbeide en kampanje der de skal promotere etisk forbruk. Ved bruk av kreative virkemidler som Prezi (se fotnote med digital visuell presentasjon), har workshopen fått en form som vil fenge elever og øke bevisstgjøring om sammenhengene mellom produksjon og arbeidslivsutnyttelse, også egnet til gjennomføring digitalt.

Les mer om prosjektet her: [www.lightup-movement.no/ungeforbrukere](http://www.lightup-movement.no/ungeforbrukere)



# Et intervju med

## Benedicte Sundli

Av: Andrea Kvamsdahl

**Benedicte har vært prosjektkoordinator for prosjektet Unge forbrukere, og koordinert arbeidet med dette kartleggingsheftet. Vi tok en prat med henne, for å høre litt mer om hennes tanker rundt denne viktige tematikken;**



**LIGHTUP** -Hvem er du, hvor kommer du fra og hva er din rolle i lightup?

**BENEDICTE** Jeg heter Benedicte, er 25 år gammel og kommer fra Brattvåg, som er en nydelig liten bygd på Sunnmøre.

Jeg hadde mitt første møte med lightup på våren 2018, og har siden den gang hatt mange ulike roller. Da jeg jobbet med dette kartleggingsheftet var jeg prosjektkoordinator og fikk lov til å lede en skikkelig flink arbeidsgruppe med studenter. Det har vært skikkelig gøy - og det er ekstra gøy når resultatet ble så bra!

- **-Hva fikk deg til å engasjere deg i denne saken?**
- De siste årene har det vært mye fokus på etisk og bærekraftig handel med et forbrukerperspektiv. I tillegg kommer flere og flere aktører på banen når det gjelder etisk forbruk. Likevel er det fortsatt vanskelig å finne ut hva de ulike aktørene legger i begrepet, hvilke produkter som faktisk er etiske og bærekraftig produsert, og det er ofte nærmest umulig å få innsyn i leverandørkjedene.

Dette er en av grunnene til at jeg ønsket å få mer innsikt i tema, og finne ut hvor landskapet ligger med tanke på hvilke sivilsamfunnsaktører som jobber med dette temaet - hva de gjør når det kommer til for eksempel forebygging av tvangsarbeid.

I tillegg ønsker jeg å være med på å tilrettelegge for unge forbrukere som ønsker å engasjere seg i denne tematikken!

- **-Etter å ha jobbet med denne kartleggingen, hva tror du er det viktigste tiltaket for å forebygge tvangsarbeid?**
- I tillegg til å innføre en menneskerettighetslov som forplikter bedrifter til å overholde menneskerettighetene, tenker jeg det er viktig med holdnings- og endrende tiltak rettet mot unge. Unge er ikke bare konsumenter av varer og tjenester produsert av ofre for menneskehandel, men unge også morgendagens beslutningstakere, velgere og næringslivsledere. Det har begrenset nytteeffekt å hjelpe mennesker ut av utnyttelse om etterspørselen fortsatt er høy. Denne etterspørselen må det gjøres noe med, og ved å gi unge muligheten, så kan de være pådrivere for varig forandring!
- **-Hvordan ser veien videre i dette prosjektet ut?**
- Vi har allerede gjort en kartlegging av landskapet i Norge, og involvert 250 elever over hele landet i en spørreundersøkelse for å finne ut hvordan unge selv forholder seg til etisk forbruk - og hvilken bevissthet de har rundt det med å ta i bruk forbrukermakt og forebygge at utnyttelse skjer. Neste steg i dette prosjektet er at vi basert på denne informasjonen skal gjennomføre digitale workshops der unge i hele landet er invitert til å være med for å lære enda mer om tematikken, diskutere spennende problemstillinger og idémeldere rundt hvordan enda flere unge kan engasjeres mot tvangsarbeid og etisk forbruk gjennom en nasjonal kampanje. Dersom noen som leser dette får lyst til å melde på sin ungdomsgruppe, skoleklasse eller folkehøyskolegjeng, er det bare å ta kontakt med oss i lightup!
- Deretter håper vi at det blir mulig å ta dette pilotprosjektet videre til andre land og inn i et internasjonalt samarbeidsprosjekt, slik at enda flere unge kan engasjeres mot tvangsarbeid på tvers av landegrensene. Det hadde vært skikkelig gøy!
- **-Hva er ditt beste tips til unge om etisk forbruk?**
- Meld dere inn i organisasjoner som jobber med politisk påvirkning - sånn som lightup for eksempel! I tillegg til at det er sykt gøy å være en del av en gjeng som jobber mot samme mål, så er det skikkelig kult å se at man faktisk har en reell påvirkning i de sakene man brenner for.

## «If you speak up, I will join!»

På sommeren var vi medarrangører på den virtuelle festivalen «If you speak up, I will join!» Ecpat Norge stod bak initiativet til dette prosjektet, som ble gjennomført i samarbeid mellom flere skandinaviske og baltiske organisasjoner som jobber på menneskehandelfeltet. Prosjektets siktemål er å styrke og støtte mennesker som opplever eller har opplevd menneskehandel i barndommen.

Innholdsproduksjonsteamet til Lightup bidro med å utforme kreativt materiell, en kampanjefilm i forkant av festivalen, og vi bidro også med innspill under selve festivalen. FNs spesialrapportør for menneskehandel, Ms Maria Grazia Giammarinaro deltok også, sammen med lederen fra anti-trafficking- sekretariatet i Europarådet, Ms Petya Nestorova.

## Rapportlanseringer:

### «MODERNE SLAVERI: APPELLERENDE, MEN EKSKLUDERENDE?»

I februar lanserte vi en rapport om begrepsbruk og moderne slaveri, rapporten «Moderne slaveri: Appellerende, men ekskluderende?» Det ble markert med panelsamtale der blant annet utviklingsminister Dag Inge Ulstein deltok, på Melahuset i Oslo. Vi er glade for å ha fått bidra med å belyse viktige perspektiver i debatten om begrepsbruk, og håper at samtalen om begreper vil fortsette i tiden fremover. Klarhet i hvilke utnyttelsesformer som inkluderes i de ulike begrepene som brukes er viktig, ettersom en klar begrepsforståelse vil gi det beste mulige utgangspunktet for en felles og helhetlig innsats mot grove former for utnyttelse av voksne og barn i tiden fremover.

Rapporten «Moderne slaveri: Appellerende, men ekskluderende?» skrevet av Benedicte Sundli og Ragnhild Lindahl Torstensen finner du her: <https://lightup-movement.no/rapport2020>

### «SHEDDING LIGHT ON THE DARK SIDES OF THE INTERNET»

I desember 2020 lanserte vi en rapport om seksuell utnyttelse på digitale plattformer, nemlig rapporten «Shedding Light on the Dark sides of the Internet». Koronakrisen har bidratt til at digitalisering har skutt kraftig fart i alle sektorer i samfunnet. Dessverre så omfatter det også sektorer der spesielt mange jenter og kvinner blir utsatt for utnyttelse og overgrep. Overgrepsmateriale er ikke lenger bare å finne på det mørke nettet, men lastes også fritt opp, blant annet på pornosider og via sosiale medieplattformer. Rapporten ble lansert i forbindelse med 16-dagers kampanjen mot vold mot jenter og kvinner i desember 2020. Rapporten pekte spesielt på behovet for styrket norsk innsats. Bærekraftsagendaen gir Norge en spesielt god grunn for å ta solide grep i møte med dette, både her hjemme og i vårt internasjonale arbeid. Dette trengs dersom vi skal hindre en reversering av likestilling og få til en eliminering av vold mot jenter og kvinner. Rapporten løftet frem hvordan KLP er et av de norske selskapene til etterfølgelse, da de i 2019 vedtok at selskaper som får mer enn 5% av sine inntekter fra produksjon av pornografi skal utelukkes fra investeringene. Under rapportlanseringen understreket barne- og familieminister Kjell Ingolf Ropstad og statssekretær Aksel Jacobsen (UD) viktigheten av tematikken i sine videohilsener.

Rapporten «Shedding Light on the Dark sides of the Internet» skrevet av Jedida Sutter finner du her: <https://lightup-movement.no/sheddinglight>

## Vi påvirker politisk!

Lightup mobiliserer til politisk handling. Vi er glade for å ha en tydelig stemme i møte med politiske beslutningstakere i saker som angår menneskehandel og seksuell utnyttelse.

### 13.januar

Møte i UD med ressursgruppen mot moderne slaveri, der blant annet utviklingsminister Dag Inge Ulstein deltok

### 10.februar

Innspillmøte i Stortinget: Innspill til KrF på utviklingen av politisk program (programarbeid- internasjonal politikk).

### 24.februar

Panelsamtale i forbindelse med Lightups rapportlansering av rapport om begrepsbruk og moderne slaveri. Utviklingsminister Dag Inge Ulstein, internasjonal leder i SU Alexander Fossen Lange og leder for internasjonalt arbeid i Unge Høyre, Amalie Gunnufsen deltok i panelsamtalen.

### 24.april

Storingsrepresentant Jorunn Gleditsch Lossius signerte oppropet mot Pornhub!

### 25.mai

Innspill til kommunal- og moderniseringsminister («bærekraftsminister») Nikolai Astrup på lansering av LNU- rapporten «Bærekraftsløftet».

### 1.september

Tilsluttet lanseringen av Koalisjonen KAN, et initiativ der en bredde av 56 ulike aktører står sammen om å kreve en menneskerettighetslov for næringslivet.

### 4.september

Innspillmøte i Regjeringskvartalet om Norges arbeid med handlingsplan for bærekraftsmålene. Bærekraftsminister Nikolai Astrup ledet møtet og tok imot innspillene.

### 15.oktober

Høringsinnspill til Utenriks- og forsvarskomiteen om statsbudsjettet.

### 2.november

Digitalt møte med Norad og UD, sammen med ressursgruppen mot moderne slaveri

### 11.desember

Rapportlansering av vår rapport om seksuell utnyttelse på digitale plattformer, der vi mottok videohilsener fra barne- og familieminister Kjell Ingolf Ropstad og fra statssekretær Aksel Jacobsen fra UD.

**SENTRALT I ALLE VÅRE POLITISKE INNSPILL GJENNOM**

**2020 HAR VI KASTET LYS PÅ FØLGENDE:**

- Digitalisering gir mange gode og positive muligheter for utvikling og innovasjon. Samtidig er det ingen tvil om at vi står overfor store utfordringer når hele det globale sør, og de siste 3 milliardene som ennå ikke har tilgang til internett, inntar nettet. Her kan ikke Norge lukke øynene for menneskerettighetsutfordringene dette bringer med seg, og faren for at stadig flere kan få tilgang til formidling av utnyttelse av sårbare barn og voksne, og med dette at etterspørselen etter utnyttelse og menneskehandel øker.
- Koronapandemien har gjort sårbare grupper desto mer sårbare for utnyttelse, og vist hvordan utnyttelse på nett spesielt øker
- Forebyggende arbeid mot menneskehandel bør styrkes, og unge bør inkluderes i dette arbeidet
- Søkelyset bør i større grad rettes mot seksuell utnyttelse av barn og unge på nett, både nasjonalt og globalt
- En styrket innsats mot menneskehandel er essensiell dersom vi skal nå bærekraftsmålene
- Kjønsdimensjonen må prioriteres i innsatsen mot menneskehandel, da majoriteten av personer som utnyttes er jenter og kvinner som utnyttes i sexindustrien.

Vi jubler for gjennomslaget om at det nå vil komme på plass en menneskerettighetslov for næringslivet. Det var også et stort høydepunkt at sivilsamfunnets press ledet til at Pornhub slettet alt uverifisert innhold og at Visa og Mastercard avbrøt samarbeidet med pornogiganten etter anklagene om menneskehandel. Gjennom deltakelse i ressursgruppen mot moderne slaveri (i regi av UD), har vi gjennom 2020 gitt innspill på viktigheten av å inkludere kjønnsdimensjonen og seksuell utnyttelse som form for menneskehandel i regjeringens overordnede strategi mot moderne slaveri i utviklingsarbeidet, for å favne også de mest sårbare gruppene som rammes av denne kriminaliteten. Da UD arrangerte egne temamøter våren 2021, var kjønnsdimensjonen og moderne slaveri tittelen på et av møtene, noe som er et tydelig signal på at vårt innspill har blitt tatt på alvor. Strategien lanseres sommeren 2021, og vi forventer at kjønnsdimensjonen vil vies betydelig plass i strategien. Dette vil i så fall være et stort gjennomslag for oss, og et resultat av vårt pågående arbeid.

Vi er glade for å se at våre perspektiver har blitt anerkjent som viktige og sentrale gjennom perioden. Det er likevel mye å ta tak i for tiden som ligger foran oss. Vi er dypt bekymret for økning i utnyttelse på nett, og for at Norge og verdenssamfunnet gjør for lite for å stille aktører som tjener penger på overgrep og utnyttelse gjennom digitale plattformer til ansvar. Det gjelder pornosider og eksportesider, men også sosiale medie-plattformer som tilrettelegger for at unge havner inn i seksuell utnyttelse gjennom deling og salg av egenprodusert materiale. Koronapandemien har gjort at flere barn og unge har havnet i sårbare situasjoner som kan øke utnyttelsen. Flyktningkrisen er også en driver som skaper stor sårbarhet og et «marked» for utnyttelse. Norge er nødt til å styrke innsatsen for å forebygge at barn og unge på flukt havner inn i utnyttelse. Og i tillegg mener vi det er på høy tid med en styrking av sexkjøpsloven og exit-tilbud til personer i prostitusjon i Norge. Norge er i en unik posisjon til å fremme strukturelle grep som i større grad kan forebygge at utnyttelse skjer. Vi ser frem til å være en pådriver for nettopp dette også gjennom 2021.

**– We are too young too  
realize that certain things  
are impossible...  
So we will do them anyway**

– William Wilberforce

## HIGHLIGHTS

# Andre resultater i 2020, vi vil løfte frem

## Mobilisering av unge

lightup har opplevd stor vekst og utvikling de siste årene. Samtidig opplevde vi at medlemsrekruttering ble mer krevende gjennom 2020, da vi ikke hadde mulighet til fysisk tilstedeværelse i stor grad gjennom skolebesøk, stands på festivaler eller lignende. Likevel er vi glade for å ha fått flere nye lokale team gjennom året. Gjennom 2020 har vi fått 55 nye medlemmer, 38 av disse under 26 år og 43 av disse er under 30 år. Mange nye frivillige som har funnet vei inn i lightup sitt arbeid mot menneskehandel gjennom 2020 er verdifulle ressurser som i dag bidrar med sin engasjement og kreativ kompetanse. Takket være engasjerte unge er lightup der vi er i dag! Gjennom 2021 vil vi jobbe med å ytterligere styrke arbeidet med medlemsoppfølging og vekst.

## Øking i nettsideaktivitet

Gjennom 2020 har vi erfart at trafikken på vår nettside har økt betraktelig. Vi har hatt totalt 15 000 sidevisninger og 8200 unike besøkende på [lightup-movement.no](http://lightup-movement.no) - noe som tilsvarer en økning på 237% flere unike brukere sammenlignet med 2019. Dette tror vi skyldes økt digital aktivitet generelt, men at det også er et resultat av en større synlighet for oss som organisasjon, samt at vi har oppdatert nettsiden jevnlig med magasinsaker og oppdateringer.

## Gjennomføring av aktivist- verkstedkvelder: lightup night

I 2020 har vi gjennomført 10 frivillighetskvelder (lightup night), som representerer en dobling i antall samlinger sammenliknet med 2019. Dette er lightups kreative aktivist- verksted, som har mobilisert unge mennesker til kreativ handling for å bekjempe og forebygge menneskehandel. Aktivitetene har blitt formet ut fra den kreative kompetansen til de ulike deltakerne, noe som har gitt en stor og rik variasjon av resultater. «Lightup Night» har bidratt til å skape et stort kreativt engasjement blant lightups



frivillige ungdomsnettverk, og har også vært en fin inngangsport for mange unge mennesker til et frivillig engasjement i lightups forebyggende arbeid mot menneskehandel. Det har vært en plattform som har tillatt deltakerne å styrke og utvikle sin kreativitet, handlingskompetanse og skaperevne i møte med prosjektets tematikk. Dette kreative aktivitets- verkstedet har bidratt til å øke deltakernes kunnskapsnivå om menneskehandel, og gitt deltakerne troen på hvordan det nytter med et forebyggende arbeid mot menneskehandel.

Blant resultatene som hadde sitt utspring fra «Lightup Night» i 2020 kan disse nevnes:

- Idémyldring og innholdsproduksjon (nettside og sosiale medier)
- Kreative innspill på utviklingen av læringsmaterieell til bruk i lightups undervisning
- Nye engasjerte frivillige som kom inn i arbeidet gjennom deltakelse på lightup nights
- Intern kursing og skoling av frivillige til å bidra som foredrags- holdere i lightup
- Idémyldring til utarbeidelse av kampanjer
- Workshop om medlemsverving
- Deltakelse på innspilling av dokumentarfilmen «Pornolandet», produsert av Novemberfilm for TV2.

### JOIN US!

Hvis du ønsker å bli en del av vårt unge, motiverte team kan du kontakte oss  
 ➤ [info@lightup-movement.no](mailto:info@lightup-movement.no)

Ytterligere informasjon kan du finne på vår nettside  
 ➤ <https://lightup-movement.no/bli-medlem>

## Podcasten «Ungt søkelys»



Ida Jellum er en av initiativ-takerne til podcasten.

I 2020 lanserte vi også vår podcast! Pilotepisoden av «Ungt søkelys» var en samarbeidsepisode produsert sammen med Changemaker, Spire og Amnesty student Oslo, for å gi unge en lettfattet introduksjon til i arbeidet med Menneskerettighetslov for næringslivet. Vi opplevde at «Unge forbrukere» - prosjektet fikk god oppmerksomhet og var godt synlig på vår nettside og i sosiale medier ved den digitale lanseringen av kartleggingsheftet. Prosjektet har også bidratt til å engasjere mange unge i vår organisasjon, også flere nye frivillige. Vi har gjennom prosjektet opplevd økt pågang av frivillige som har ønsket å delta og bidra inn i prosjektutviklingen.

Podcast-episoden er tilgjengelig [her!](#)

## Internship for studenter

I 2020 har vi fortsatt vår internship-ordning og tilbudt praktikantplasser til to studenter fra NMBU. Vi setter stor pris på samarbeidskontakten med disse studieinstitusjonene ettersom dette er en stor ressurs for organisasjonen. Vi har også hatt øvrige studenter inne i frivillige verv hos lightup (uten formell avtale med høyskole/ universitet). Vi er veldig glade for å gi unge denne muligheten til å få inngående kunnskap om menneskehandel gjennom praktikantplass hos oss, og opplever stadig at studenter tar kontakt fordi de ønsker å skrive skoleoppgave om tematikken. Vi ønsker å fortsette med internship-ordningen i kommende år, både for norske og internasjonale studenter.



## Pornopratt.no

Vi har gjennom 2020 videreført driften av Pornopratt.no, en nettside ferdigstilt i 2018, som et prosjekt med støtte fra Barne- ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir). Som en del av prosjektet lanserte vi nettsiden pornopratt.no. Gjennom tilstedeværelse på skoler og festivaler, og i kontakt med frivillige har vi formidlet informasjon om nettsiden som er en kombinert informasjonsside og veiledningsside for ungdom primært mellom 13 og 20 år. Der finner man tilgjengelig informasjon om tematikk knyttet til pornografiens konsekvenser med et særskilt fokus på sammenhengen mellom nettporno, grensesetting, seksuelle overgrep og menneskehandel. Hovedmålet med nettsiden er å gi ungdom en plattform for læring, refleksjon og tips til hvem de kan snakke med om spørsmål de måtte sitte inne med rundt temaet. Vi har fått mye gode tilbakemeldinger på nettsiden om at denne informasjonen er ettertrøngt både fra skoler, lærere, foreldre og unge selv.

## Kunnskapsbanken

lightup har en Kunnskapsbank som benyttes jevnlig av frivillige og lokallagsmedlemmer i organisasjonen, og vi har ved gjentatte anledninger formidlet materialet til skoleelever og studenter vi har vært i kontakt med gjennom vår undervisningsvirksomhet. Flere unge har ønsket å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, tvangsarbeid, prostitusjon, og annen seksuell utnyttelse fordi de har hatt en skoleoppgave. Vi har dermed bistått disse med tips om oppdatert forskning og rapporter. På denne måten kan vi påpeke at kunnskapsbanken var en verdifull ressursbank for en rekke unge i vårt nettverk gjennom 2020. Gjennom 2020 har Kunnskapsbanken kun vært tilgjengelig som en intern ressursportal. I årene fremover ønsker lightup å jobbe med å katalogisere materialet og gjøre kunnskapsbanken tilgjengelig på nett.



Samarbeid om podcastepisode MR-lov for næringslivet.

## Samarbeid

I løpet 2020 har vi samarbeidet med en rekke organisasjoner og aktører. Vi har fortsatt å ekspandere vårt samarbeidsnettverk. I tillegg til et kontinuerlig samarbeid med søsterorganisasjonene i Tyskland og Østerrike der vi utveksler samfunnsaktuelle oppdateringer på menneskehandelsfeltet, forskningsrapporter m.m, samarbeider vi med en rekke organisasjoner og aktører.



Zoom-møte med lightup International.



Lansering av Koalisjonen KAN.



For 2020 vil vi spesielt trekke frem vårt samarbeid med Norges Kristne Råd, som har formidlet kontakt til flere folkehøyskoler som muliggjorde at vi fikk holde lørdagsseminarer og dybdeopplegg om menneskehandel for flere hundre unge.

I vårt nasjonale samarbeidsnettverk kan vi ellers nevne: Redd Barna, Sanitetskvinnene, Press - Redd Barna Ungdom, Ecpat Norge, Ligestillings- og diskrimineringsombudet, A21, ROSA-prosjektet, aktørene i EMA-nettverket, KFUK-KFUM, fagpersoner innenfor helsesektoren, akademia, utdanningssektoren, For Freedom, Hope for Justice, KOM (Politidirektoratets Koordineringsenhet for ofre for menneskehandel), RORG-samarbeidet, NUBU (Nettverk for Utdanning for og om Bærekraftig Utvikling), NMBU (Norges Miljø og Biovitenskapelige Universitet), Bjørknes Høyskole, Verdens Beste Nyheter (Changemaker, SAIH og Spire), International Organization for Migration (IOM Norge), Fellesrådet for Afrika, Internasjonalt Utvalg for Folkehøgskolen (IU), NOAS og Human filmfestival.

Vi verdsetter samarbeid og ser at det ligger en stor styrke i å stå sammen på tvers av aktører og organisasjoner. Lightup er etableringsmedlemmer i LNU (Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner). Vi er for øvrig medlemmer i UngOrg og ForUM for Utvikling og Miljø, så vel som ressursgruppen mot moderne slaveri og Koalisjonen KAN for ansvarlig næringsliv.

## Faglig påfyll

Faglig påfyll er viktig for oss i Lightup. Vi setter stor pris på de mulighetene som vi har til å delta på arrangementer, lanseringer og konferanser, som et ledd i å styrke kunnskapsbygging i organisasjonen. Her er en liste med et knippe spennende seminarer og kurs vi deltok på gjennom 2020:

**Likestillingskonferanse i Stockholm:** I februar var representanter fra Lightup på en likestillingskonferanse i Stockholm med tittelen: «Pornografi, vår tids største likestillingspolitiske utfordring?» Konferansen ble arrangert av Länsstyrelsen i Stockholm sammen med Unizon, Talita og Kvinneforbundet.

**Møter med fagpersoner i Stockholm:** I forbindelse med Stockholmturen fikk vi møtt og hatt samtale med fagpersoner som Meghan Donevan fra Talita/ Reality Check, og Elsa Lantz fra Porrfri Barndom, og vi fikk også møtt professor Max Waltman ved det statsvitenskapelige fakultet, som gjennom sitt arbeid har forsket på blant annet prostitusjon, pornografi og kjønnsbasert vold.

**Ekspertmøte med FNs spesialrapportør på moderne slaveri:** I mars deltok Lightup på et ekspertmøte med FNs Spesialrapportør på moderne slaveri, Ms Urmila Bhoola, arrangert av Ecpat Norge og Raftostiftelsen. Temaet var hvordan innsatsen mot å stoppe seksuell utnyttelse av barn kan styrkes gjennom nasjonal lovgivning og internasjonale normer og standarder.



Rapportlansering om moderne slaveri.



Utviklingsminister Dag-Inge Ulstein og leder fra ROSA Mildrid Mikkelsen var blant deltakerne i panelsamtalen.

Ekspertmøte med FNs spesialrapportør på moderne slaveri.



Seminar om porno og sexhandel i Stockholm, februar 2022.



**Seminar om porno og sexhandel:** I mai deltok vi på seminaret «Hur stoppar vi tortyrporn och sexhandel?» . Her fikk vi høre spennende innledninger fra bl.a. Sveriges ambassadör mot människohandel Per-Anders Sunesson og Sveriges likestillingsminister Åsa Lindhagen.

**Kurs om endringsteori:** I september deltok vi på et lærerikt kurs om endringsteori og resultatrammeverk, i regi av RORG-samarbeidet.

### Coalition to End Sexual Exploitation Global Summit 2020:

Sommeren 2020 deltok vi på en veldig spennende konferanse som vi lenge har ønsket å dra, nemlig CESE summit. Grunnet koronapandemien var konferansen tilgjengelig gratis og online. Vi deltok på mange spennende seminarer om menneskehandel og seksuell utnyttelse. Utrolig inspirerende å knytte oss til innsatsen som gjøres verden over mot dette. Eksempler på seminarer og filmvisninger vi fikk med oss var «Growing up in the porn industry: An Insider's Perspective» med Daniel Israeli, «Mobilizing Grassroots Communities to Protect Children from Sexual Abuse and Exploitation: The Nigerian Example» med Chinyere Eoyh og seminar om rasisme og pornoindustrien, av professoren Carolyn West.

**Etisk handel- konferansen:** Representanter fra Lightup deltok i oktober 2020 på Etisk handel- konferansen, i regi av Initiativ for etisk handel. Tittelen på konferansen var «Etisk handel i dag og i morgen - veien til en bærekraftig fremtid?»

### HOLD DEG OPPDATERT

Du trenger ikke vente på neste årsrapport for å følge med på hva vi har gjort i løpet av året. Du kan følge oss på Instagram og Facebook (@lightup.norway)

LIGHTUP THE CONVERSATION:

# Økt deltagelse i samfunnsdebatten

Gjennom 2020 har vi fortsatt vårt engasjement i samfunnsdebatten, gjennom poster i sosiale medier, og gjennom debattinnlegg i flere aviser. Vi har styrket denne tilstedeværelsen som følger av koronasituasjonen.



## SOSIALE MEDIER

Et av våre viktigste satsingsområder, er tilstedeværelse på sosiale medier. Vi jobber jevnlig med oppfølging og vurdering av aktivitet og deltagelse i sosiale medier, ettersom vi anser sosiale medier som en utrolig viktig arena for å nå ut til mange. Flere unge har blitt aktive i lightup nettopp fordi de har blitt kjent med oss gjennom sosiale medier. Mange av postene vi har lagt ut på Facebook og Instagram har fått stor organisk spredning.

For 2020 nådde vi ut til 90 630 personer på Facebook, med antall 264 innlegg totalt. Deter gledelig å se at vår rekkevidde har vært høy også for 2020, til tross for at det meste av vår aktivitet har vært digital. Vi har også registrert at Instagram er vår største kanal i sosiale medier for formidling av aktivitet og interaksjon med følgere, nettopp fordi unge brukere er mer aktive der enn på Facebook. Vi har siden 2019 fått 284 nye følgere på Instagram. Instagram er en kanal der hvor stadig flere nye unge frivillige kommer i kontakt med organisasjonen. Vi har fortsatt vår jevnlig tilstedeværelse på Instagram med delte innlegg og stories. Vi postet 733 stories gjennom året, 314 flere stories enn i 2019.

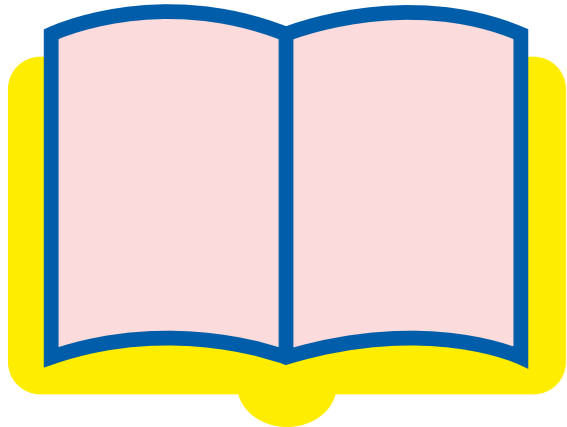
– Det handler ikke lenger om moraliserende pekefinger eller enkeltpersoners pornoforbruk. Det handler om hvilket samfunn vi ønsker å ha

– Ragnhild Lindahl Torstensen, daglig leder i Lightup.  
Sitat fra sak om oppropet mot Pornhub, 21. april 2020.



## REDAKSJONELLE MEDIER

lightup deltar aktivt i samfunnsdebatten. For 2020 er det relevant å trekke frem følgende mediesaker og debattinnlegg:



## TV:

- «Overgrepsmateriale på pornhub»  
Daglig leder deltok i debatt om utnyttelse på pornosider på NRK, Dagsnytt 18, 3. august 2020.

[Link til NRK Tv her!](#)

## RIKSDEKKENDE AVISER/NETTAVISER:

- «Flere ser voldelig porno på nett. Ville ofte blitt sett på som overgrep i virkeligheten»  
[Mediesak på NRK, 9.januar 2020](#)
- «- Vi drømmer om en ung bevegelse som reiser seg og sier at porno ikke skal få kapre vår seksualitet: Drivkraften bak pornoindustrien er menneskehandel.»  
Intervju med styreleder i Lightup  
[itro.no, 19.februar 2020](#)
- «Kritiske til begrepet moderne slaveri» Mediesak om Lightup sin nylanserte rapport om begrepet 'moderne slaveri'.  
[Dagen, 24.februar 2020](#)
- «Opprop mot Pornhub har nådd Norge. Selskapet avviser alvorlige anklager.»  
[Mediesak i Aftenposten, 21.april 2020](#)

- «Pornoindustrien - Overgrep lå ute i 6 måneder»  
Kronikk i Dagbladet om seksuell utnyttelse av barn i pornoindustrien, initiert av Lightup og NKR og signert av 25 ulike organisasjoner og ungdomspartier.  
[Dagbladet, 25.mai.2020](#)
- «"Malin" havna på Pornhub utan samtykke: - Ein mister en del av sjela si» Intervju med daglig leder i lightup i NRK P3 sin mediesak om videoer uten samtykke på Pornhub.  
[NRK P3, 25.juli 2020](#)
- «Traffickinghub»  
Saken om Malin på NRK Nyheter sin Snapchat, om traffickinghub-kampanjen.  
[Instagram, 31.juli 2020](#)
- «Ungdomsorganisasjon åtvarar: - Barn og unge har tilgang til å konsumere overgrep». Daglig leder uttaler seg i sak til Framtida, om rapportlansering av lightups rapport om seksuell utnyttelse på nett.  
[Framtida, 15. desember 2020](#)
- «Moderne slaveri: Det du ikke vet, har andre vondt av!» Kronikk om behovet for økt folkeopplysning i Norge om menneskehandel som global utfordring. Skrevet sammen med FN-sambandet.  
[Bistandsaktuelt, 21.desember 2020](#)



## OMTALE I PUBLIKASJONER/ PÅ NETTSTEDER:

- Omtalt i KOM (Koordineringsenheten for ofre for menneskehandel) sin årlige tilstandsrapport fra menneskehandelfeltet for 2019:  
<https://www.politiet.no/globalassets/03-rad-og-forebygging/menneskehandel/kom-tilst-andrapport-2019.pdf>
- Omtalt i fagboken «Bærekraftig utvikling i skolen» av Judith Klein:  
<https://www.haugenbok.no/baerekraftig-utvikling-i-skolen/klein-judith/9788283721966>
- Omtalt i Redd Barnas rapport «Et skada bilde av hvordan sex er»:  
<https://www.reddbarna.no/nyheter/et-tastetrykk-unna-porno>



BETTER TOGETHER

# internasjonale samarbeidsaktører

Foruten vårt internasjonale samarbeid med søsterorganisasjonene og med Child10-nettverket, har også 2020 vært et år der vi har opprettet kontakt med flere andre aktører og organisasjoner internasjonalt. Her kan vi løfte frem følgende:

## GENERATIONABOLITION

Lightup er en del av samarbeidsnettverket **GenerationAbolition** (tidligere Youth4Abolition), som består av en rekke europeiske ungdomsorganisasjoner som jobber mot prostitusjon og seksuell utnyttelse.

## INTERNASJONALE STUDENTER

Gjennom året har vi også hatt kontakt med internasjonale studenter som har ønsket å lære mer om arbeidet vårt.



## YOUTH AGAINST SLAVERY MOVEMENT

Vi har koblet oss på det internasjonale ungdomsnettverket **Youth Against Slavery Movement**, ledet av Racha Haffar, en ungdomsleder fra Tunisia som nå er basert i USA. Representanter fra bevegelsen kommer fra ungdomsorganisasjoner verden over, mange fra det globale Sør. Sammen med Youth Against Slavery movement søkte vi sommeren 2020 om å lede en Action Coalition gruppe under Generation Equality Forum i UN Women.

## SAMARBEIDSPARTNERE I SVERIGE

Samarbeidskontakt med ressurspersoner og organisasjoner som jobber med tematikken prostitusjon, pornografi og seksuell utnyttelse i Sverige, som **Reality Check**, **Talita** og **Porrfri Barndom**.

Vi opplever det som veldig stort å få muligheten til å løfte frem vårt fokus på bærekraftsmålene, og på viktigheten av å inkludere unge i holdnings- og skapende arbeid for å forebygge menneskehandel, også utenfor våre landegrensener. I tillegg tilfører internasjonale samarbeidskontakter oss veldig viktige perspektiver som vi kan ta med inn i vårt arbeid. Det er mye å tjene på samarbeid og kunnskapsutveksling på tvers av ulike land, for å finne gode måter å hindre utnyttelse på.



## HIGHLIGHTS

# Markeringer i 2020

Gjennom 2020 har lightup vært tilsluttet flere kampanjer og markeringer som blant annet har satt søkelys på vold mot kvinner i krig og konflikt, og kastet lys på behovet for en verdig flyktningpolitikk. Barn og unge på flukt er en spesielt sårbar gruppe når det kommer til menneskehandel og seksuell utnyttelse, og det er på tide at Norge trapper opp sin innsats for å hindre utnyttelse av denne gruppen. Dette har vært et tema for vår kampanje Priceless People. Følgende markeringer og kampanjer har vi vært tilsluttet i 2020:

## 1.februar

Evakuer barnefamilier fra Moria. Tilsluttet markering med Dråpen i havet, NOAS, Redd Barna, Norsk folkehjelp m.fl.

## 28.mars

Evakuer barna fra Moria. Tilsluttet digital markering med Dråpen i havet, NOAS, Redd Barna, Norsk folkehjelp m.fl.

## 2.april

Online demonstrasjon tilhørende #evakuerbarnaMoria, med 100 000 mennesker som deltok. med Dråpen i havet, NOAS, Redd Barna, Norsk folkehjelp m.fl.

## 12.mai

Online markering foran Stortinget knyttet til #evakuerbarnaMoria

## 20.september

«50 er for lite». Solidaritetsmarkering foran Stortinget med samtlige ungdomspartier og en rekke ungdomsorganisasjoner for evakuering av barn og familier på flukt fra Moria.



Fra solidaritetsmarkeringen utenfor Stortinget i Oslo, 20.september



#PRICELESSPEOPLE

# Flere highlights

## fra 2020

### Heldagsworkshops på Nord-Norge folkehøyskole:

I 2020 har vi fått besøke to kull med folkehøyskole-elever på Nord-Norge folkehøyskole, både våren og høsten 2020. Her har vi fått bidra med heldagsopplegg for elevene. Opplegget besto av foredrag, kreativ workshop, gruppesamtaler og diskusjon. Vi fikk også spilt spørrespillet Traffickalt Grunnkurs, og på høsten arrangerte vi teamsamling med det nyoppstartede lightup- teamet der.

### Bidrag til Norads kampanje «Verdens viktigste mål»:

Høsten 2020 ble vi invitert av Norad til å bidra i deres digitale kampanje «Verdens viktigste mål». Norad utviklet en nettside som man kunne klikke seg inn på for å ta en test som lignet på en «valgomat», for å finne ut hvilket bærekraftsmål man er spesielt engasjert for. Lightup ble knyttet til mål 5 om likestilling, og fikk gjennom kampanjen muligheten til å fremheve hvordan vi spesielt jobber med å nå bærekraftsmål 5.2, som handler om å «Avskaffe alle former for vold mot alle jenter og kvinner både i offentlig og privat sfære, inkludert menneskehandel, seksuell utnyttning og andre former for utnyttning».

### Intervju og innledning på KOM- seminar om menneskehandel:

I november 2020 ble Lightup invitert til å delta på seminaret om menneskehandel i regi av KOM (Koordineringsenheten for ofre for menneskehandel): Her fikk Benedicte Sundli som har var prosjektkoordinator på prosjektet anledning til å dele om prosjektet vårt #ungeforbrukere. I tillegg ble daglig leder Ragnhild Lindahl Torstensen med i studio for et intervju om vårt arbeid med å engasjere unge mot menneskehandel.

# – raise awareness, inspire change

### Innledning på lanseringsevent til Redd Barna + Medietilsynet:

26. mai lanserte Redd Barna og Medietilsynet hver sin rapport om ungdoms pornobruk, og daglig leder Ragnhild fra lightup ble invitert på lanseringen for å kommentere på rapportens funn, basert på Lightup sitt arbeid med tematikken. Medietilsynets rapport (Barn og medier- undersøkelsen, delrapport 5) pekte på omfanget av pornobruk blant barn og ungdom, og Redd Barna-rapporten «Skada bilde av hvordan sex er» løftet frem unges egne opplevelser av hvordan pornoen påvirker barn og unge i dag. Ungdommene som ble intervjuet fortalte at de mente at porno kan normalisere seksuelle krenkelsers blant ungdom, og at det er lett å komme over voldelig innhold, spesielt der volden utøves mot jenter eller kvinner.

### Lunsjwebinar med Sanitetskvinnene:

«Porno + vold mot kvinner = sant?»

I forbindelse med 16-dagerskampanjen mot vold mot kvinner inviterte vi sammen med Sanitetskvinnene til et webinar om hvordan søkelyset på voldsporno må inkluderes i arbeidet med vold mot kvinner. Porno er ofte en blindsoner i debatten selv om undersøkelser fra blant annet NKTVS viser sammenheng mellom gutters bruk av porno og sexistiske holdninger til kvinner. Seminaret pekte på hvordan gjennomsnittlig alder for når barn ser porno på internett for første gang er 12 år, og stilte spørsmål til hva barn og unge faktisk møter når de ser på porno for å lære om sex.

# Takk!

2020 har vært et spesielt år for oss alle. Hvis det er én ting året har lært oss, så er det viktigheten av å stå sammen om globale utfordringer.

Vi vil huske 2020 som året da verden skjønnte at man ikke lenger bare kan lukke øynene for menneskerettighetsbrudd. Et bredt antall aktører, lightup inkludert, krever nå en #menneskerettighetslov for næringslivet. Næringslivet må selv sørge for at etikken ivaretas i alle ledd i verdikjedene. Og gjennomslagene vi har sett som resultat av det massive engasjementet for #traffickinghub-kampanjen har også vist oss hvordan det er på høy tid, ja på overtid, at vi stepper opp innsatsen for en verden uten utnyttelse. Ved å stå sammen og kaste lys på utnyttelsen som foregår i pornoindustrien, har Mastercard og Visa nå brutt med Pornhub, og Pornhub har slettet majoriteten av sitt innhold fra uverifiserte brukere, samtidig som store søksmål fra overleverere og mot nettstedet begynner å rulle inn, og man begynner å ta konfrontere aktører som har investert i Pornhub. Det er en stor seier.

Vi i Lightup er stolte over å være en helt unik stemme i arbeidet for en verden uten menneskehandel som Norge og verden trenger. Lightup løfter frem unge menneskers engasjement i arbeidet med å forebygge menneskehandel og seksuell utnyttelse. Det gir framtidshåp at stadig flere unge blir en del av bevegelsen og aktivt bidrar som endringsagenter som forandrer verden.

Tusen takk for at akkurat du er en av våre støttespillere, og for at du er med å heie på vårt viktige arbeid. Vi har virkelig troen på at det å inkludere unge, - og tilby en kreativ plattform for forandring der unge er sentrale endringsaktører - er veien å gå for å se en verden uten menneskehandel. Vi opplever at stemmen vår bli hørt, og at arbeidet vårt får resultater.

Sammen er vi lightup, og sammen skaper vi en verden uten menneskehandel og seksuell utnyttelse. Positiv forandring er mulig, og vi ser frem til nye og spennende prosjekter i 2021, der vi vil fortsette å gjøre alt vi kan for å fortsette å være en drivkraft til endring.

Let's lightup!



# Resultatrapport 2020

LEKSTUF NORWAY  
NO 913 043 944

Resultatrapport  
(2020)

2021-06-04 12:55  
Gørhørd & Sønn AS

## Resultatrapport

Periode: 2020  
Kurs: (Allt)  
Livstønder: (Allt)  
Avdeling: (Allt)  
Ansett: (Allt)  
Budsjet: (Allt velf)

Regnskapskonto	2020		2019	
	Periode	Endring	Periode	Endring
<b>Driftresultat</b>				
<b>Driftinntekter</b>				
<b>Salginntekter</b>				
3110 Salg av merch og materiell	250		250	
3200 Salgsinntekt fra undervisning o.l.	950	13 950	13 300	
3290 Oppgjør, ikke fakturert inntekt				
<b>Salginntekter</b>	<b>1 200</b>	<b>13 950</b>	<b>13 550</b>	<b>-12 750</b>
<b>Annens driftinntekt</b>				
3440 Tilskudd Norst	800 000	800 000		
3441 Tilskudd Justis og beredskapsdepartementet	550 000	599 400	308 800	
3442 Tilskudd fra barne-, ungdoms- og familiedirektoratet	150 000		158 300	
3444 Tilberedningsbidrag til barne- og ungdomsorganisasjoner fra Oslo Kommune	20 000	20 000		
3445 Lærerbidrag for Norges Barne- og ungdomsorganisasjoner (NBU) - Heltas av		300 000	-208 300	
3447 Tilskudd fra UngOrg	25 000		25 000	
3490 Periodisert tilskudd	-219 172		-219 172	
3605 Lærerbidrag fast avstand utenfor avgiftsområdet	33 000	29 864	3 136	
3690 Periodisert inntekt		9 000	-9 300	
3695 Annen driftinntekt vedtatt	200		200	
3610 Gaver	10 000	8 050	3 950	
3615 Medlemskontingent	20 146	15 048	6 307	
3616 Medlemskontingent tidligere år (ikke inkludert i perioden 2016-2018)	3 268		3 268	
<b>Annens driftinntekt</b>	<b>1 192 441</b>	<b>1 179 262</b>	<b>12 879</b>	<b>12 879</b>
<b>Driftinntekter</b>	<b>1 193 641</b>	<b>1 193 212</b>	<b>328</b>	<b>328</b>
<b>Driftkostnader</b>				
<b>Lånekostnader</b>				
5000 Lønn til ansatte	755 404	608 565	68 338	
5001 Skattefrakt lønn, ikke oppgjøringspliktig	3 000		3 300	
5002 Skattefrakt lønn, ikke avgiftspliktig				
5020 Feriepenger	73 206	67 713	5 493	
5095 Periodisering av lønn				
5096 Periodisering av feriepenger				
5400 Arbeidsgevingsavgift	109 303	98 973	9 330	
5401 Arbeidsgevingsavgift av opplysningsforretninger	10 322	9 548	774	
5402 Redusert arbeidsgevingsavgift 3. lemn 2020	-3 907		-3 907	
5495 Periodisering av arbeidsgevingsavgift				
5496 Periodisering av arbeidsgevingsavgift av opplysningsforretninger				
5600 Fortjening av rykpenger		-3 472	3 472	
5900 Gave til ansatte		1 100	-1 100	
5920 Vikariatforløp	1 005	632	404	

LEKSTUF NORWAY  
NO 913 043 944

Resultatrapport  
(2020)

2021-06-04 12:55  
Gørhørd & Sønn AS

## Resultat (2020)

Regnskapskonto	2020		2019	
	Periode	Endring	Periode	Endring
<b>Resultat (2020)</b>				
<b>Lånekostnader</b>				
6000 Lønn til ansatte	100 637	100 600	3 387	
6040 Lønn og nettol	15 230	12 312	2 918	
6200 Annen lønnskostnader	360		360	
6420 Lønn tilansatte	30 292	10 748	19 544	
6430 Annen lønnskostnad	7 150		7 150	
6540 Inntekt	500		500	
6640 Teknisk utstyr		9 122	-9 122	
6704 Revisjonskontor	17 750	8 750	9 000	
6705 Revisjonskontor	42 544	35 250	7 294	
6790 Andre honorarer	12 530	1 322	11 208	
6800 Kontor- og administrasjonskostnader	5 795	1 974	-208	
6820 Trykkut	2 174	13 850	-11 676	
6840 Annen, teknisk, bokst o.l.	145		145	
6860 Mater. kurs, oppdatering o.l.	5 130	3 034	2 096	
6880 Annen kontorutrustning		200	-202	
6900 Brodbånd	2 544	0 000	-4 148	
6940 Furo	1 241	338	903	
7100 Blyttjenester oppgjøringspliktig		4 887	-4 887	
7140 Skattekostnad, ikke oppgjøringspliktig	8 213	49 957	-41 744	
7160 Endringskostnad, ikke oppgjøringspliktig	200	3 784	-3 584	
7300 Salgsinntekt	8		8	
7320 Markedsføring og promotering	3 075	17 600	-14 525	
7360 Ervervning i mater o.l.	3 286		3 286	
7390 Annen salgsinntekt		2 006	-2 006	
7400 Kostnader	4 700	350	4 350	
7420 Gaver	80	298	-209	
7500 Forsikringspremie	3 367	2 034	1 333	
7700 Skjermaler		1 005	-1 005	
7740 Kredittrenter	-4	-30	26	
7770 Bank og kullgebyrer	560	120	440	
7771 Gebyr Sber	290	-602	312	
7772 Gebyr Npp	81	81	0	
7790 Andre kostnader	110	1 190	-1 080	
7791 Tapet blyg	5 665	4 870	795	
7800 Kvoterte tap på kreditt	400		400	
<b>Annens driftkostnader</b>	<b>316 645</b>	<b>344 661</b>	<b>-28 016</b>	<b>-28 016</b>
<b>Driftkostnader</b>	<b>1 077 632</b>	<b>1 224 869</b>	<b>147 237</b>	<b>147 237</b>
<b>Driftresultat</b>	<b>-124 991</b>	<b>-124 991</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>				
<b>Finansinntekter</b>				
<b>Annens finansinntekt</b>				
8000 Annen inntekt	270	490	-220	

Resultat (2020)			
Regnskapskonto	2020	2019	
		Periode	Endring
0800 Valutagenveit (sgp)	10		10
<b>Aansen finansresultat</b>	<b>281</b>	<b>490</b>	<b>-209</b>
<b>Finansresultat</b>	<b>281</b>	<b>490</b>	<b>-209</b>
<b>Finanskostnader</b>			
<b>Aansen finanskostnad</b>			
0100 Aansen rentekostnad	71	450	-308
0100 Valutaføyt (bægt)	255	490	-247
0170 Aansen finanskostnad	6 532	304	6 228
<b>Aansen finanskostnad</b>	<b>6 858</b>	<b>1 244</b>	<b>5 598</b>
<b>Finanskostnader</b>	<b>6 858</b>	<b>1 244</b>	<b>5 598</b>
<b>Netto finansresultat</b>	<b>-6 577</b>	<b>-770</b>	<b>-6 007</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>	<b>-66 947</b>	<b>-32 626</b>	<b>-44 341</b>
<b>Ordinært resultat</b>	<b>-66 947</b>	<b>-32 626</b>	<b>-44 341</b>
<b>Årsresultat</b>	<b>-66 947</b>	<b>-32 626</b>	<b>-44 341</b>

## Balanserapport

Periode	2020
Kunde	(All)
Leverandør	(All)
Ansatt	(All)
Audring	(All)

Balanserapport (2020)		
Regnskapskonto	2020-01-01	2020-12-31
<b>Eiendeler</b>		
<b>Anleggsmidler</b>		
<b>Finansielle anleggsmidler</b>		
<b>Andre fordringer</b>		
1300 Depositum lokaler - Bredrene Hjelpestad AS	37 536	37 536
<b>Andre fordringer</b>	<b>37 536</b>	<b>37 536</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>	<b>37 536</b>	<b>37 536</b>
<b>Anleggsmidler</b>	<b>37 536</b>	<b>37 536</b>
<b>Drøytmidler</b>		
<b>Fordringer</b>		
<b>Kundefordringer</b>		
1000 Kundefordringer	408	20 000
<b>Kundefordringer</b>	<b>408</b>	<b>20 000</b>
<b>Andre fordringer</b>		
1030 Oppgjør, ikke fakturert driftsrelatert		300
1070 Andre kortsiktige lån til ansatte		900
1077 Utlag til oppløsing		
1079 Andre kortsiktige fordringer	375	4 900
1700 Forskuddbetalt leiekostnad	12 500	12 500
1740 Forskuddbetalt forsikring	2 000	2 100
<b>Andre fordringer</b>	<b>16 875</b>	<b>20 700</b>
<b>Fordringer</b>	<b>16 438</b>	<b>40 700</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		
1020 Bankinnskudd 9365.22.17408	20 656	433 420
1021 Bankinnskudd 9365.25.40303	906 341	4 350
1022 Bankinnskudd 9365.25.75418	68 189	62 210
1023 Bankinnskudd Vipps 1501.76.95022		8 777
1050 Bankinnskudd for skattebetalt	23 354	10 800
1080 Vipps	2 300	
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>	<b>243 432</b>	<b>519 557</b>
<b>Drøytmidler</b>	<b>209 867</b>	<b>560 330</b>
<b>Eiendeler</b>	<b>297 403</b>	<b>597 964</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>		
<b>Egenkapital</b>		
<b>Oppgjør egenkapital</b>		
<b>Aansen egenkapital</b>		
2050 Aansen egenkapital	94 207	129 267
<b>Aansen egenkapital</b>	<b>94 207</b>	<b>129 267</b>
<b>Oppgjør egenkapital</b>	<b>94 207</b>	<b>129 267</b>

Balanse (2020)		
Rengjøringskonto	01 2020-01-01	2020-12-31
Utløst resultat	-32 929	-118 594
<b>Egenkapital</b>	<b>62 481</b>	<b>18 813</b>
<b>Gjeld</b>		
<b>Kortsiktig gjeld</b>		
<b>Leverandørgjeld</b>		
2400 Leverandørgjeld	33 413	19 379
2401 Leverandørgjeld oversendt inkasso		
<b>Leverandørgjeld</b>	<b>33 413</b>	<b>19 379</b>
<b>Styrlige offentlige avgifter</b>		
2500 Forskuddsbetalt	33 879	28 308
2703 Utløst resultat innbetalt i løp av perioder fra utløst, høy salgs		
2740 Oppgjørskonto merverdigjeld		1 290
2775 Skattgjeld arbeidsgiveravgift	23 718	21 904
2905 Pålyst arbeidsgiveravgift på lønns	9 967	10 002
<b>Styrlige offentlige avgifter</b>	<b>67 485</b>	<b>62 174</b>
<b>Annens kortsiktig gjeld</b>		
2901 Deposittum kreditor	9 000	9 000
2910 Gjeld til aksjer og aksje	16 279	43 114
2940 Skattgjeld beskatnings	75 262	75 755
2945 Periodisering av lønns		
2950 Annen pålyst kostnad	36 279	1 618
2955 Utenlyst skatt		219 172
2960 Annen kortsiktig gjeld		156 679
<b>Annens kortsiktig gjeld</b>	<b>132 818</b>	<b>505 738</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>	<b>234 722</b>	<b>587 290</b>
<b>Gjeld</b>	<b>234 722</b>	<b>587 290</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>	<b>297 403</b>	<b>597 504</b>



Årsrapport for lightup Norge 2020

Adresse:

Markveien 6  
0554 Oslo

[info@lightup-movement.no](mailto:info@lightup-movement.no)

[www.lightup-movement.no](http://www.lightup-movement.no)

Organisasjonsnummer:

913 043 944

Facebook & Instagram

[@lightup.norway](https://www.facebook.com/lightup.norway)

Daglig leder

Ragnhild Torstensen

Styret 2020-2021

Jeanett Kalmar Frøvik (styreleder)  
Benedicte Sundli (fungerende styreleder)  
Hege Louise Guttormsen  
Ida Klungland Lund  
Ida Jellum  
Racha Hanine  
Sarvan Naganathar  
Emilie Solli

Grafisk utforming

Deborah Schultheis (lightup Germany)  
Emilie Solli

