

2020

Hello,
we are
lightup!

21

Lightup Norway – Årsrapport for regnskapsåret 2021

Kontakt: info@lightup-movement.no

Sosiale medier: [@lightup.norway](https://www.instagram.com/lightup.norway)

Nettside: www.lightup-movement.no

Besøksadresse: Sentralen, Øvre Slottsgate 3, 5. etg., 0157 Oslo

Organisasjonsnummer: 913 043 944

Lightup Norway er en ideell internasjonal demokratisk ungdomsorganisasjon som er religiøst og partipolitisk uavhengig. Gjennom forebyggende arbeid jobber vi med å redusere etterspørselen etter menneskehandel, og ta tak i de strukturelle årsakene til at menneskehandel finnes, som har sine røtter i global urettferdighet. Lightup eksisterer også i Tyskland og Østerrike.

I Norge er Lightup den eneste ungdomsorganisasjonen som har menneskehandel og seksuell utnyttelse som hovedfokus.

Vår internasjonale visjon og mission statement

Det ukrenkelige menneskeverdet og menneskerettighetene ligger til grunn for arbeidet vårt. Vi vil forebygge og bekjempe alle former for menneskehandel; herunder tvangsarbeid, prostitusjon, pornografi og annen seksuell utnyttelse, organhandel, utnyttelse til illegal virksomhet og tigging.

Lightups internasjonale hovedvisjon:

«A world where every person lives free from human trafficking and exploitation – because people are priceless.»

Lightups internasjonale *mission statement*:

As a youth movement we lightup the reality of human trafficking to end the demand for forced labor and sexual exploitation, and prevent young people from being exploited.

We do this by empowering youth to rise up for change and providing a platform for their ideas, talents and skills.

lightup shares knowledge through workshops and social media, participates in public and political debates and enables young people to start local teams, events and creative projects.

Ut fra vår visjon har vi en todelt målsetting:

1. Forebygge menneskehandel med sårbare grupper.

Diskriminerende strukturer og ulikheter preger verden og også det norske samfunnet. Dette gjør mennesker sårbare. Vi må identifisere sårbarhetsfaktorer for å kunne jobbe forebyggende, og ta tak i tilbudssiden (supply- siden) når det kommer til menneskehandel. En viktig del av det forebyggende arbeidet er tidlig identifisering av sårbarhet, og det å nå ut til barn og familier før det er for sent. FN understreker at majoriteten av de som utnyttes kommer fra land i Sør som preges av høy arbeidsløshet, krig og konflikt, korrupsjon, sosial marginalisering og mangel på likestilling. Lightup jobber derfor for å:

- Øke bevisstheten rundt de økonomiske, sosiale og kjønnsbaserte ulikhetene som skaper grobunn for utnyttelse gjennom menneskehandel
- Peke på løsninger, etiske valgalternativer og mobilisere til handling og positiv forandring i møte med disse sårbarhetsfaktorene.

2. Redusere etterspørselen etter menneskehandel.

Etterspørselen kan reduseres gjennom politisk vilje og politiske tiltak, og gjennom mobilisering av sivilsamfunn og enkeltindivider. Vi ønsker å se en positiv holdningsendring i Norge, slik at mennesker:

- Avstår fra å kjøpe sex, utnytte andre seksuelt og fra å konsumere pornografi
- Lar være å kjøpe uetiske produkter og tjenester, avstå fra å handle svart, men heller bruker forbrukermakten sin til å kjøpe og etterspørre etiske produkter og tjenester
- Støtter opp om politiske tiltak som bidrar til å redusere etterspørselen etter menneskehandel og seksuell utnyttelse

Målgruppe

Lightups målgruppe er unge mennesker mellom 13 og 35 år. Kjernemålgruppen er mellom 15 og 25 år. Som en tilleggs målgruppe har Lightup også voksne som jobber tett på ungdommer; lærere, ungdomsklubbledere, voksenledere fra organisasjoner, kirkelige og andre religiøse sammenhenger. Gjennom vår informasjonsvirksomhet som bidrar til å fremme handlingsalternativer og mobilisere unge mennesker til positiv forandring i møte med menneskehandel som global utfordring, retter vi oss også mot det politiske beslutningstakere i Norge- gjennom vår virksomhet med mobilisering av unge til politisk påvirkningsarbeid og nettverksbygging.

Arbeidsform

Vi jobber mot vår visjon gjennom mobilisering av unge gjennom frivillig engasjement og opprettelse av lokallag, formidling av kunnskap, opinionsbygging, politisk påvirkningsarbeid, undervisning og gjennomføring av arrangementer.

Raise awareness, inspire change

Vårt ønske er å engasjere og inspirere unge mennesker til å se hvordan bevisste holdninger og valg kan skape en positiv forandring lokalt, nasjonalt og globalt, og med dette bidra til å forebygge utnyttelse.

lightup gir unge mennesker en plattform hvor man kan bruke sitt kreative engasjement i kampen mot menneskehandel. Vi i lightup har tro på at vi som er unge kan være med på å forandre verden. Kunnskap gir oss muligheten til å endre våre holdninger og til å foreta bevisste valg som kan være med på å skape en verden uten menneskehandel og seksuell utnyttelse.

2021- Høydepunkter

2021 ble som 2020 preget av korona, avstand, smittevern, digitale møter og samlinger. Dette har naturligvis også påvirket Lightup sitt arbeid. Likevel er vi stolte over å ha holdt høy aktivitet og har mange positive og viktige resultater å se tilbake på også i 2021. I 2021 mottok vi prosjekttilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet, til prosjektet "Ung forbrukermakt". Vi mottok også aktivitetsstøtte fra LNU- Herreløs Arv til prosjektet "Lightup Your City", samt utfasingsstøtte fra Norad etter det flerårige prosjektet "Priceless People". Det var et stort høydepunkt å kunne gjennomføre Lightup your city i flere byer. Gjennom året har vi hatt den ære av å være prisvinnende medlemmer i Child10, noe som og det har vært en stor ressurs å få muligheten til å styrke vårt internasjonale samarbeidsnettverk gjennom denne muligheten. Prisen vant vi sammen med våre søsterorganisasjoner i Tyskland og Østerrike, og i tillegg 9 andre europeiske organisasjoner som jobber mot en felles visjon om en verden uten seksuell utnyttelse. I tillegg ble boken "Pornopratt: Slik tar du den viktige samtalen med barn og ungdom" lansert høsten 2021, en bok som har bidratt til å synliggjøre Lightup sitt viktige arbeid for flere, og åpnet mange dører for nye samarbeid.

Tilskuddene har muliggjort stor aktivitet i organisasjonen gjennom hele året, og 2021 har vært nok et banebrytende år. Vi er veldig takknemlige for å ha fått synliggjøre vårt arbeid for hundrevis av unge, spesielt gjennom tilstedeværelse på digitale arrangementer og i sosiale medier. Vi har også deltatt aktivt i samfunnsdebatten, og erfart at flere nye medlemmer og frivillige i organisasjonen har kommet til gjennom året.

Her følger en oversikt over 10 store høydepunkter fra 2021:

1- Prosjektene "Ung forbrukermakt" og "Lightup your city"

Tilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet, LNU og UngOrg aktivitetsstøtte har muliggjort fremdrift og gode resultater for året 2021.

Prosjektet "Ung forbrukermakt"

Hovedformålet med prosjektet "Ung forbrukermakt" har vært å bidra til at *unge i Norge tar valg som forebygger og reduserer menneskehandel*. Ved å mobilisere unge til engasjement gjennom økt kunnskap og målrettede tiltak av og for unge, har vi fått muligheten til å aktivere unges bevissthet om egen forbrukermakt. Prosjektmidlene fra Justis- og Beredskapsdepartementet i 2021 har på denne måten bidratt til at mange unge og unge voksne har fått dybdekunnskap om tematikken gjennom å engasjere seg i de tiltakene som knyttet seg til prosjektet "Unge forbrukermakt". Til tross for den pågående situasjonen med Covid-19 har vi utrettet mye og fått gode resultater på tiltakene som vi har gjennomført. Arenaene for å nå ut til unge har naturligvis endret seg til i all hovedsak å gjelde digitale flater. Gjennom dette prosjektåret har vi mottatt mange forespørsler fra lærere i ulike deler av landet som har bestilt vårt undervisningsopplegg, og i perioden der samfunnet åpnet mer opp høsten 2021, fikk vi muligheten til å gjøre noen fysiske skolebesøk med workshops. Tiltakene har bestått av prosjektet «Unge forbrukere», utvikling av undervisningsvirksomhet, undervisninger for målgruppen, drift av Lightupmagasinet (nettmagasin), og drift av podstarbeidet til podcasten «Ungt søkelys».

Prosjektet “Lightup your city”

Med støtte fra LNU sin tilskuddsordning “Aktivitetsstøtte- Herreløs arv”, gjennomførte vi i 2021 “Lightup your city”. Formålet med prosjektet var å mobilisere og inspirere unge mennesker rundt om i Norge til lokalt engasjement, og gjøre teamene våre (våre lokallag) enda mer bærekraftige. Som en del av prosjektet arrangerte vi regionale helgesamlinger i Kristiansand, Bergen og Oslo høsten 2021. Dette var samlinger som skulle kaste lys på forebyggende arbeid mot menneskehandel og seksuell utnyttelse, og inspirere deltakerne og team- medlemmer til sitt videre engasjement mot utnyttelse, og videre skape samhold, en felles organisasjonsidentitet og en mer bærekraftig organisasjonsstruktur på tvers av lokallagene og medlemmene tilknyttet de ulike regionene vi har aktivitet i.

Etter en lang periode med pandemirestriksjoner, var det veldig positivt å samles fysisk i forskjellige byer. I hver av byene gjennomførte vi som en del av seminarhelgene debatt med lokale ungdomspolitikere, hvor hovedfokuset lå på hvordan man kan beskytte barn og unge fra seksuell utnyttelse på nett. Vi var glade for muligheten til å fyre i gang debatter om Lightups kjernesaker, og vi håper og tror disse debattene har inspirert politikerne til et sterkere engasjement mot menneskehandel og seksuell utnyttelse. Flere av politikerne uttrykte at de ville ta med seg problematikken og læringen fra helgen og diskusjonen inn i sitt videre politiske arbeid.

2 – Lightup international vant Child10- prisen for vårt arbeid mot menneskehandel!

I 2021 vant Lightup international (Lightup i Tyskland, Østerrike og Norge) Child10- prisen, for vårt arbeid mot menneskehandel og seksuell utnyttelse. Det har vært en utrolig stor ære for lightup å motta denne prisen, som oppleves som en unik anerkjennelse av arbeidet vårt så langt, ettersom vi gjennom flere år har kastet lys på seksuell utnyttelse av sårbare barn og unge, med spesiell vekt på utnyttelse på digitale plattformer. For å få til en strukturell internasjonal innsats mot menneskehandel og seksuell utnyttelse, utgjør forebyggende og holdningsendrende arbeid som inkluderer og myndiggjør unge en viktig del av bildet. Vi var derfor veldig glade for å kunne bringe våre perspektiver og erfaringer inn i Child10- nettverket som vi fikk bli en del av. Child10 er en svensk stiftelse som hvert år gir en pris til 10 ulike organisasjoner rundt om i Europa som jobber for en verden uten menneskehandel og utnyttelse av barn. Gjennom å bli tildelt denne prisen, har vi sammen med våre søsterorganisasjoner fått motta verdifull rådgivning og organisasjonsveiledning. I tillegg har vi fått være med inn i et ressursnettverk med et stort antall organisasjoner fra hele Europa, som jobber mot utnyttelse og menneskehandel med barn og unge.

I oktober 2021 var Lightup invitert til Stockholm for å bli overrakt prisen av H.M. Dronning Silvia av Sverige. Vi deltok også på et toppmøte der flere ledende representanter på feltet bidro. Blant annet Malaika Oringo – Overlevende og grunnlegger av Footprint to Freedom, Charlotte Petri Gornitzka, assisterende generalsekretær i FN, og nestleder i UNICEF, Diane Schmitt, EUs anti- trafficking koordinator, Ilias Chatziz, sjef for UNODC sin seksjon mot menneskehandel og menneskesmugling så vel som Anna Ekstedt, Sveriges ambassadør mot menneskehandel. Det at vi vant Child10-prisen har gitt oss et større internasjonalt kontaktnettverk med sivilsamfunnsorganisasjoner over hele Europa. Les gjerne mer om resultater fra samarbeidet gjennom 2021 [i denne rapporten fra Child10](#).

Høsten 2021 lanserte Child10 en rapport ved tittelen "Best Practices in Programming for Child Victims of Trafficking and Commercial Sexual Exploitation" I denne rapporten har Child10 samlet eksempler på beste praksis på hvordan man kan integrere en barnerettighetsbasert tilnærming i programmering gjennom innspill fra de Child10-prisvinnende medlemsorganisasjonene for 2021. Vi er veldig glade for at Lightup International kunne gi våre innspill til denne rapporten.

Som en del av denne rapportlanseringen arrangerte vi webinarer "Survivor Engagement" sammen med kolleger fra andre Child10-prisvinnere for 2021: Lightup Austria, Lightup Germany, Iroko og Malaika. Under dette webinarer fikk vi kastet lys på den ferske Child10-rapporten gjennom en paneldiskusjon som tok for seg betydningen av å inkludere perspektivene fra personer med egen erfaring fra utnyttelse. Panelsamtalen ble ledet av Gabriella Kärnekull Wolfe, en av Sveriges mest innflytelsesrike stemmer innen kommersiell seksuell utnyttelse og medgründer av den svenske organisasjonen Inte din hora. (Wolfe har fra 2022 blitt Sveriges første ombudsmann mot kommersiell seksuell utnyttelse med barn, i regi av Novahuset, Child10 og Ellencentret). Regina Lee Jones, som er medlem av ISTAC, the International Survivors of Trafficking Advisory Council (tilknyttet OSSE, Organisasjonen for sikkerhet og samarbeid i Europa) bidro med sine viktige perspektiver i panelet. Under webinarer snakket vi om etiske hensyn i inkludering av perspektiver fra utsatte personer i innsatsen mot menneskehandel, samt den viktige rollen personer med egen utsatthet- erfaring kan spille, som ledere i en internasjonal forebyggende innsats mot seksuell utnyttelse.

Betydningen av engasjement fra personer som har erfart utnyttelse selv, står i kjernen i vårt arbeid, og løftes også frem som en av de beste praksisene i den ovennevnte rapporten utarbeidet av Child10 basert på ekspertisen og erfaringen til årets prisbelønte medlemmer. Les [rapporten i sin helhet](#) her.

3 – Pornopratt: Norges første samtaleveileder som hjelper foreldre og lærere å ta pornopratten med barn og ungdom

Et av årets høydepunkter var lanseringen av boken "Pornopratt: Slik tar du den viktige samtalen med barn og ungdom". Boken er skrevet av grunnlegger og rådgiver i Lightup sammen med daglig leder i Lightup, og baserer seg på arbeidet i Lightup. Dette har vært et sideprosjekt som ikke har vært koblet til Lightup sin ordinære drift eller prosjektoppfølgning, men som likevel har stått i sammenheng med Lightup sitt arbeid, da forfatterne har skrevet om sine erfaringer fra møter med ungdommer i informasjonsarbeidet i Lightup. I tillegg er det deler av boken som tar for seg koblinger mellom pornoindustrien, seksuell utnyttelse og menneskehandel. Boken fikk positiv anmeldelse i Dagbladet med terningkast 5, og ble også tatt inn av Kulturrådet. Dette er en bok som har bidratt til å synliggjøre Lightup sitt viktige arbeid for flere, og åpnet mange dører for nye samarbeid.

4 – Lokal forandring skaper globale ringvirkninger!

Gjennom 2021 har flere nye frivillige og engasjerte rundt om i landet kommet til. Våre lokale team kaster lys på menneskehandel og seksuell utnyttelse i sitt nærmiljø, gjennom innholdsproduksjon, undervisningsvirksomhet, eventer, deltakelse og engasjement i sosiale medier og kampanjearbeid. Lightup hadde aldri vært de vi er om ikke det hadde vært for lokalt engasjement rundt om i hele Norge. Disse teamene er lokalisert i Bergen, Kristiansand og Oslo. I 2021 har vi hatt 9 samlinger med Lightup-teamene.

Teamene har deltatt på en rekke aktiviteter, og de mest sentrale aktivitetene å nevne er som følger: Planlegging og gjennomføring av Lightup your city (seminarhelger arrangert høsten 2021), engasjement i Lightup sine kampanjer i sosiale medier, rapportlanseringer og debattarrangementer i regi av Lightup, utarbeidelse av blogginnlegg og saker til lightupmagasinet, og skriving av kronikker. Teammedlemmer har også bidratt inn i Lightups arbeid med å utvikle ressursmateriell, og gitt innspill til utviklingen av politiske innspill. Vi har store forventninger til alt teamene kommer til å utrette i 2022 også!

5 – Let's lightup!

Skolebesøk og workshops for å kaste lys på menneskehandel og seksuell utnyttelse

Pandemien satte sitt preg på vår undervisningsvirksomhet også i 2021. I løpet av året har antallet undervisningssammenhenger vært halvert sammenliknet med årene før pandemien, som en naturlig konsekvens av nedstengingene.

Det totale antallet personer vi nådde ut til med vårt opplegg i 2021 var 11 004 personer i 22 ulike undervisningssammenhenger og arrangementer. Hvorav 10 av disse var fysiske foredrag på skoler/ ungdomsarenaer for 432 personer sammenlagt, mens 5 av disse var innlegg på ulike strømmede webinarer sett av 10 410 personer til sammen. I tillegg har 7 lærere fra skoler landet rundt bestilt ressursmateriell (spørrespill) fra Lightup for å ha opplegg om menneskehandel for sine skoleklasser, for 162 elever til sammen. Dette ressursmateriellet er noe som lærerne og skolene har fått beholde, slik at det kan brukes igjen for flere skoleklasser. Til sammenligning nådde Lightup i 2019 ut til over 2000 mennesker gjennom vår undervisningsvirksomhet med 40 ulike undervisninger og arrangementer rundt i Norge, og i 2020 var tallet 22 undervisningssammenhenger og 7789 personer (flere via strømmede webinarer og arrangementer). Tallmessig ser vi at vi i 2021 dermed har hatt et aktivitetsnivå på linje med 2020, når det kommer til foredrag og innlegg på skolebesøk og arrangementer, men at vi har nådd ut til en del flere. Gjennom pandemien har vi da både i 2020 og 2021 erfart at hvordan rekkevidden vår har blitt større gjennom digitale og strømmende arrangementer.

Blant skoler vi besøkte, kan vi nevne Nord-Norge folkehøyskole, Rønningen folkehøyskole og Nadderud videregående skole. Vi holdt blant annet innlegg på den digitale konferansen «Children at risk: Trafficking in the Digital Era», i regi av Østersjørådet sin ekspertgruppe Children at Risk og Task Force against Trafficking in Human Beings. Vi ble også invitert til å bidra med en innledning på et webinar i regi av Norges Kristne Råd i forbindelse med Global uke, der vi snakket om seksuell utnyttelse og pornografi, og vi holdt

en innledning på Femzilla, Kvinnegruppa Ottars konferanse om likestilling. Før årsskiftet arrangerte vi også webinarer "Survivor Engagement" sammen med kolleger fra andre Child10-prisvinnere for 2021: Lightup Austria, Lightup Germany, Iroko og Malaika, Under dette webinarer fikk vi kastet lys på den ferske Child10-rapporten "Best Practices in Programming for Child Victims of Trafficking and Commercial Sexual Exploitation" som vi alle har fått være med å bidra med perspektiver til.

Mange unge vi har kommet i kontakt med via undervisningen har ønsket å engasjere seg mer i tematikken. Vi mottar forespørsler fra skoleungdommer som engasjerer seg for menneskehandel og ønsker å få hjelp til å finne informasjon om temaet prostitusjon og tvangsarbeid- som formidlet gjennom forskning og rapporter. Dette er vi veldig glade for å kunne bistå med. Vi opplever stadig forespørsler fra studenter, både på bachelor- og masternivå.

I de sammenhengene vi har besøkt, har vi gjennom 2021 fått mange positive tilbakemeldinger på undervisningen, både fra ungdommer, lærere og andre fagpersoner. Lærere forteller om at tematikken ikke hadde blitt dekket om det ikke hadde vært for besøk fra oss, og at opplegget oppleves relevant og i nær sammenheng med mange sentrale læremål i fag som samfunnsfag og KRLE, men også når det gjelder de tverrgående temaene i nye læreplaner. Ut i fra svarene på spørreskjemaene ungdommer har besvart i tilknytning til undervisningen, så tydeliggjøres det at vi formidler ny kunnskapen om tematikk tilknyttet menneskehandel og seksuell utnyttelse. Mange unge oppgir at undervisningen er med på å endre holdninger. Dette er resultater som indikerer at økt kunnskap og gode handlingsalternativer bidrar til at unge selv kan være proaktive endringsaktører som selv tar grep og skaper positiv forandring. Dette viser at vårt undervisningsopplegg har stor effekt i forhold til å forebygge etterspørselen etter menneskehandel.

Som ventet grunnet koronasituasjonen var det et lavere antall unge som gjennomførte vår nettbaserte spørreundersøkelse avholdt i forlengelse av vårt undervisningsopplegg. Likevel er besvarelsene en nyttig stikkprøve for oss, som viser hvordan elever oppgir å få ny kunnskap om menneskehandel gjennom å delta på vårt opplegg. Av de 39 svarene vi mottok fra 2021, synliggjøres det at et fåtall mener å ha omfattende kunnskap om menneskehandel fra før. 74% oppgav å ha lært noe nytt om menneskehandel gjennom vårt opplegg. 48,7% vil i større grad enn før etterspørre etiske varer og 38% oppga at de vil la være å kjøpe varer og tjenester svart basert på ny kunnskap de har fått gjennom undervisningen. Som svar på spørsmålet om man tror det nytter å ta i bruk sin forbrukermakt for å forebygge tvangsarbeid, svarer 66,7% positivt på dette, og 30,8% mener at dette nytter i noen grad. Det er interessant å se hvordan det å øke bevisstgjøring og kunnskap leder til at unge uttrykker ønske om å tilpasse sitt forbruksmønster for å hindre utnyttelse. Vi mener at dette peker på at vårt arbeid stadig har en holdningsskapende effekt som skaper endring i samfunnet, og hvor viktig det med informasjonstiltak i møte med unge.

«Traffickalt Grunnkurs», et spørrespill med tilhørende undervisningsopplegg om menneskehandel og seksuell utnyttelse som vi lanserte i 2019, har vist seg å være etterspurt. Forespørslene fra skoler om å få dette tilsendt har vært jevn også gjennom 2021. Spillet er tilgjengelig på vår nettside, og gjennom 2021 har det også vært å finne på portalen til Global skole, så lærere over hele landet kan få tilgang til materialet. Les mer om spillet [her!](#)

Målet med opplegget er å gi grunnlag for refleksjon rundt hva menneskehandel, utnyttelse og seksuell utnyttelse er, refleksjon rundt egne valg og konsekvenser av valg vi tar, samt innsikt i hvordan flere former for utnyttelse ofte henger sammen med sårbare faktorer og globale utfordringer som fattigdom, kjønnsforskjeller og migrasjon og flukt. Opplegget er svært relevant med tanke på fagfornyelsen i skolen, og læreplanens nye tverrfaglige temaer; folkehelse og livsmestring, demokrati og medborgerskap, og bærekraftig utvikling. Spesielt temaet «Bærekraftig utvikling» er relevant i forhold til tematikken menneskehandel og seksuell utnyttelse. Spillet og undervisningsopplegget knytter FNs bærekraftsmål opp mot problematikken, og belyser hvordan det å jobbe mot menneskehandel og seksuell utnyttelse er helt essensielt for å kunne oppnå FNs bærekraftsmål innen 2030.

6 – Publisering av saker på lightupmagasinet

Lightupmagasinet, [vårt digitale nettmagasin](#), søker å gå i dybden på temaer som berører menneskehandelfeltet. I 2021 har nettmagasinet publisert 9 ulike saker som omhandler seksuell utnyttelse av barn på digitale plattformer som Instagram og OnlyFans, ulovlig organhandel, barnearbeid gjennom pandemien, og sexkjøpsloven. Målgruppen for magasinet er primært unge mellom 13 og 35 år. Gjennom 2021 har vi hatt totalt 10 000 sidevisninger og 4800 unike besøkende på [lightup-movement.no](#). Noen av sakene publisert i 2021 har blitt plukket opp av nettmagasiner Jeune og Flyt frem. På denne måten har vi gjennom Lightupmagasinet fått synliggjort våre meninger som deretter også har blitt gitt plass i den offentlige samfunnsdebatten. Magasinredaktøren har nå gitt stafettpinnen over til en ny redaktør, og vi har fått på plass en god struktur for å fortsette med jevnlig publisering av saker. Mange av studentene tilknyttet Lightup sitt lokallag i Bergen er involvert i magasinarbeidet, men det er også frivillige skribenter tilknyttet magasinet som bor andre steder i landet.

7 – Podcasten ‘Ungt søkelys’:

[Podcast-prosjektet “Ungt søkelys”](#) vokste frem etter at vi hadde fått flere forespørsler fra frivillige og følgere om nettopp å starte en podcast. Vi har stor tro på å bruke denne plattformen for å nå ut til vår målgruppe, som et viktig kunnskapsbyggende verktøy. Spesielt viktig har det vært å ha digitale arenaer for informasjonsformidling gjennom pandemien. Vår podcast “Ungt søkelys” er nå etablert, og podcast-gruppen i Lightup har spilt inn og publisert 6 episoder i tre miniserier gjennom 2021. Vi hadde god erfaring med å leie et studio, og i pakken fikk vi også hjelp til å klippe og klargjøre episodene for publisering. De tre miniseriene har tatt for seg følgende tematikk: Menneskehandel og utnyttelse i pornoindustrien, Prostitusjon og seksuell utnyttelse på digitale plattformer, og Tvangsarbeid og etisk forbruk. Unges forbrukermakt har vært en rød tråd for hver av episodene. Det har vært en lærerik prosess å utvikle episoder fra idé til sluttprosess, og for kommende sesong som allerede er planlagt, vil episodene bestå av en del intervjuer med ressurspersoner. De ulike podcastepisodene spilt inn i 2021 har til sammen 222 lyttinger. 80% av lytterne er i vår hovedmålgruppe, dvs under 35 år, i følge statistikkene til Spotify. Vi har forventninger til at vi kan øke antallet lyttinger etterhvert som podcasten blir mer kjent.

8 – Lightup the conversation: økt deltakelse i samfunnsdebatten

Gjennom 2021 har vi fortsatt vårt engasjement i samfunnsdebatten, gjennom poster i sosiale medier, og gjennom debattinnlegg i flere aviser. Vi har styrket denne tilstedeværelsen som følger av koronasituasjonen.

Sosiale medier

Et av våre viktigste satsingsområder, er tilstedeværelse på sosiale medier. Vi jobber jevnlig med oppfølging og vurdering av aktivitet og deltakelse i sosiale medier, ettersom vi anser sosiale medier som en utrolig viktig arena for å nå ut til mange. Flere unge har blitt aktive i Lightup nettopp fordi de har blitt kjent med oss gjennom sosiale medier. Mange av postene vi har lagt ut på Facebook og Instagram har fått stor organisk spredning.

I 2021 har vi fått 254 nye følgere på Instagram og 59 nye følgere på Facebook. Vår rekkevidde har nådd ut til 9055 personer på Instagram og 35 793 personer på Facebook.

Redaksjonelle medier

Lightup deltar aktivt i samfunnsdebatten. Gjennom 2021 har vi tatt initiativ til viktige debatter som setter søkelys på tematikk som omhandler menneskehandel og seksuell utnyttelse, spesielt rettet mot forebygging av menneskehandel med barn og unge. Vi har publisert kronikker, signert kronikker og uttalt oss eller fått omtale i mediasaker i aviser som Dagsavisen, Vårt Land, Framtida, Aftenposten, Flyt Frem, Jeune og NRK P2 Ekko. I tillegg har vi også bidratt i saker i noen ulike lokalaviser. Vår sterke tilstedeværelse på sosiale medier har også vært en viktig del av vår deltakelse i den offentlige debatten, og bidratt til økning i henvendelser fra journalister. For 2021 er det relevant å trekke frem følgende mediasaker og debattinnlegg:

Radio:

- **«Debuterer med overgrep»**
Politiet og overgrepsmottak på Sørlandet slår alarm om stadig grovere overgrep blant ofre – og overgripere som også er stadig yngre. En samtale om hvilken rolle pornografi spiller i overgrepssaker med unge gjerningspersoner. Intervju med daglig leder i Lightup på NRK P2 – Ekko, 28. juni 2021.
<https://radio.nrk.no/serie/ekko/sesong/202106/MDFP02010121#t=29m49s>
- **«Ta pornopraten»**
De fleste barn under 13 har sett porno. Ta pornopraten tidlig, hevder forfatterne av en ny bok. Intervju med daglig leder i Lightup på NRK P2 – Ekko, 27. oktober 2021
<https://radio.nrk.no/serie/ekko/sesong/202110/MDFP02017121#t=1h21m4s>

Kronikker og innlegg:

- **«Hvorfor slettet Pornhub 10 millioner videoer før jul?»**
Kronikk om utnyttelse og menneskehandel på Pornhub, skrevet av Thea Myhr. Flyt Frem, 02. februar 2021.

<https://www.flytfrem.no/artikkel/hvorfor-slettet-pornhub-10-millioner-videoer-for-jul/>

- **«Seksuell utnytting – den brutale baksida av pandemien»**
Kronikk om menneskehandel under pandemien, skrevet av Thea Myhr. Framtida, 5. april 2021.
<https://framtida.no/2021/03/31/moderne-slaveri---den-brutale-baksida-av-pandemien>
- **«Reagerer på Kripos-rapport om sal av nakenbilete: Fokuset på gjerningspersonane i slike saker uteblir»**
Daglig leder i Lightup roser Kripos for å sette fokus på nettovergrep mot barn, men etterlyser mer fokus på gjerningspersonene. Innlegg i Framtida, 11. mars 2021.
<https://framtida.no/2021/03/11/kritikkverdige-at-rapporten-ikke-har-saerlig-sterkt-fokus-pa-gjerningspersonene-i-disse-sakene>
- **«-- Instagram gjør ikke nok i kampen mot overgrepsmateriale»**
Om hvorfor sosiale plattformer som Instagram, Facebook og TikTok må ta større grep for å hindre utnyttelse på sine plattformer. Jeune, 26. april 2021.
<https://www.jeune.no/kronikk/instagram-gjor-ikke-nok-i-kampen-mot-overgrepsmateriale>
- **«Oppfordrer foreldre til å snakke med barna sine om porno»**
Intervju med rådgiver i Lightup, Jeanette Kalmar Frøvik. Moss Dagblad, 22. oktober 2021.
<https://www.dagsavisen.no/moss/nyheter/2021/10/22/oppfordrer-foreldre-til-a-snakke-med-barna-sine-om-porno/>
- **«Bekymret for de unges pornovaner»**
Intervju med rådgiver i Lightup, Jeanette Kalmar Frøvik. Demokraten, 29. oktober 2021 (ikke tilgjengelig i nettutgaven).
- **«Bekymret for ungdom som har stadig grovere sex: – Jeg vet ikke om de lenger klarer å skille mellom hva som er overgrep og ikke»**
Mediesak der blant annet Jeanette Kalmar Frøvik fra Lightup intervjues. Moss Dagblad, 22. oktober 2021.
<https://www.dagsavisen.no/moss/nyheter/2021/10/22/bekymret-for-ungdom-som-har-stadig-grovere-sex-jeg-ved-ikke-om-de-lenger-klarar-a-skille-mellom-hva-som-er-overgrep-og-ikke/>
- **«Mitt barn ser ikke på porno»**
Intervju med daglig leder i Lightup, Ragnhild Lindahl Torstensen. Nordstrands Blad, 6. november 2021.
<https://www.noblod.no/mitt-barn-ser-ikke-pa-porno-dette-er-en-myte-voksne-ener-ikke-hva-som-tikker-inn-pa-barnas-telefon/s/5-56-480934>

Signerte felleskronikker:

- **«Norge er på etterskudd»**

Felleskronikk signert sammen med en rekke organisasjoner i ForUM. Dagsavisen 08. februar 2021.

<https://www.dagsavisen.no/debatt/2021/02/08/norge-er-pa-etterskudd/>

- **«Vi trenger en effektiv lov mot maktskjevhet»**

Felleskronikk signert sammen med Framtiden i Våre Hender, KFUK-KFUM Global og Norges kristne råd, om viktigheten av en sterk og effektiv menneskerettighetslov for næringslivet. Vårt Land, 11. april 2021 (kun publisert i papiravisen).

Medieomtale/ omtale på nettsteder:

- **«Trafficking in the Digital Era»**

En rapport som sammenfatter presentasjoner fra den internasjonale digitale konferansen «Trafficking in the Digital Era» organisert av Østersjørådet (CBSS) 6. mai 2021. Bidraget fra Thea Myhr, som deltok med et eget innlegg og i en panelsamtale som youth expert er inkludert i denne rapporten. Publisert av Østersjørådet, oktober 2021.

<https://childrenatrisk.cbss.org/wp-content/uploads/2021/11/Trafficking-in-the-Digital-Era-Report-FINAL.pdf>

- **«Hvordan bør du ta praten med barn om porno? Her er tips og råd»**

Pornopratt.no og Lightup omtales i denne saken om hvordan pornopratten kan tas med barn. Aftenposten, 12. april 2021.

- **“Sjokkerende pornopratt”**

Anmeldelse av boka “Pornopratt: Slik tar du den viktige samtalen med barn og ungdom”. Boken er skrevet av grunnlegger og rådgiver i Lightup sammen med daglig leder i Lightup, og baserer seg på arbeidet i Lightup. I denne anmeldelsen får boka terningkast 5 i Dagbladet. Dagbladet, 4. september 2021.

<https://www.dagbladet.no/bok/sjokkerende-pornopratt/74172275>

<https://www.aftenposten.no/foreldreliv/i/56Km6W/foreldre-kvier-seg-for-aa-ta-pornopratten-disse-tipsene-gjoer-det-enklere>

9 – Lansering av kartleggingsheftet “Unge forbrukere” og gjennomføring av workshops under tittelen “Følg reisen til en smarttelefon”

I 2020 ble prosjektet ‘Unge forbrukere’ påbegynt og utviklet, støttet av Justis- og beredskapsdepartementet. Vi gjorde en kartlegging av aktører som forebygger tvangsarbeid ved å rette søkelys på etisk forbruk og etikk i næringskjedene. Som et resultat ble et kartleggingshefte lansert våren 2021. Heftet besvarer spørsmålene: Hvem jobber med etisk forbruk for å forebygge tvangsarbeid i Norge? Hvorfor er det så mange som er engasjert for en menneskerettighetslov for næringslivet? Og er unge som vokser opp i Norge i dag etiske forbrukere? I kartleggingsheftet finnes også en analyse av besvarelsene vi mottok på et digitalt, anonymt spørreskjema som vi sendte ut til elever tilknyttet 110 ulike ungdomsskoler, videregående skoler og folkehøgskoler spredt i byer og bygder i alle fylkene i Norge høsten 2020.

Totalt mottok vi 240 svar med god geografisk spredning fra Østlandet, Nord-Norge og Vestlandet. 51,7% av svarene fra elever i videregående skole, 40,5% fra elever i ungdomsskolen og 7,9% av svarene representerer studenter på folkehøyskole. I spørreundersøkelsen fremkom det en dissonans mellom det ungdom sier at de bryr seg om, og det de sier at de faktisk gjør og ønsker å gjøre. 72% av de spurte oppga at de er opptatt av at de som produserer varene ikke skal bli utnyttet gjennom barnearbeid eller tvangsarbeid, samtidig som bare 31% ville betalt mer for en vare de visste var produsert under gode arbeidsforhold, og 81% var mest opptatt av pris og kvalitet når de handler. Dette kan antyde at unge har for lite kunnskap om tematikken; om hvordan man kan fremme etisk handel og forebygge tvangsarbeid og barnearbeid. Når det er sagt så gir også svarene håp for den framtidige innsatsen ved at de unge selv viser engasjement og ønsker å lære mer om disse temaene. Temaene barnearbeid, tvangsarbeid, menneskehandel i Norge og menneskehandel utenfor Norge scoret høyest på listen over tematikk som elevene oppga at de ønsket å lære mer om i skolen, betydelig høyere enn øvrig tematikk om miljøspørsmål, bærekraftsmål og menneskerettigheter.

Dette fremhever at det er et tydelig behov for kunnskapstiltak mot unge i skolen og på øvrige ungdomsarenaer. Det å ta tak i etterspørselen gjennom å gi unge muligheten til å ta bevisste valg som forebygger utnyttelse, bidrar til at unge kan være pådrivere for varig forandring. Selv om hele ansvaret for å hindre og få en slutt på tvangsarbeid naturligvis ikke hviler på unge forbrukere, er det viktig å ta dette på alvor og ikke undervurdere engasjementet, kunnskapen og de ressursene også den oppvoksende generasjonen sitter på.

Den tredje delen av prosjektet har bestått i å utvikle og gjennomføre en workshop knyttet til prosjektet. Basert på resultatene fra spørreundersøkelsen, fremkom det tydelig at unge ønsker mer informasjon om etisk forbruk. Tilknyttet spørsmål 9 om de er opptatt av at de som lager varene de kjøper ikke er utnyttet gjennom barnearbeid og tvangsarbeid, svarer en stor andel, over 70%, positivt på dette. Om lag 35% oppgir likevel at "Jeg er opptatt av det, men jeg vet ikke hvordan jeg kan gjøre noe med det".

Disse besvarelsene inspirerte prosjektgruppen til å utvikle en todelt workshop som går mer i dybden av produksjonskjeden for en vare, for så å aktivisere elevene til selv å utvikle forslag til informasjonskampanje for unge. Dette ble utviklet våren 2021, og den utviklede workshopen fikk tittelen "Følg reisen til en smarttelefon". Workshopen er forankret i kompetansemål i læreplanen, og har som hovedmål at elevene skal lære om tvangsarbeid, etisk forbruk og bærekraftig utvikling. Første del består altså i et foredrag om etisk forbruk, der vi illustrerer dette ved å vise den lange reisen en iPhone tar fra produksjon, til den ligger i hånden din en forbruker. Andre del er mer praktisk, og elevene får mulighet til å utarbeide en kampanje der de skal promotere etisk forbruk. Ved bruk av kreative virkemidler som Prezi, har workshopen fått en form som vil fenge elever og øke bevisstgjøring om sammenhengene mellom produksjon og arbeidslivsutnyttelse. Les mer om prosjektet her: www.lightup-movement.no/ungeforbrukere

Høsten 2021 besøkte vi to ulike folkehøyskoler der vi fikk avholdt denne workshopen; Nord-Norge folkehøyskole og Oslofjord folkehøyskole. Workshopen ble avholdt for 90 elever til sammen, alle i 19-årsalderen. Elevene kom fra mange ulike deler av landet, og fra både bygd og by, ettersom folkehøyskolene har elever fra alle ulike landsdeler. Dette mener vi var positivt for å sikre et nasjonalt nedslagsfelt gjennom å hente inn ulike perspektiver fra ungdommene. Gjennom workshopen fikk vi ta elevene med på reisen til en smarttelefon, for å vise hvordan det kan foregå utnyttelse og menneskehandel i de

ulike leddene av produksjonen. Ved hjelp av filmklipp, ordskyer i Mentimeter og et [interaktivt kart](#) i Prezi, fikk vi formidlet om temaet på en interaktiv måte.

Samtalene med elevene bekreftet våre funn fra arbeidet med spørreundersøkelser og [kartleggingsheftet](#) i 2020: Elevene kjente seg igjen i behovet for bevisstgjørende og holdningsendrende tiltak rettet mot unge, og vi drøftet hvordan det å ta tak i etterspørselen gjennom å gi unge muligheten til å ta bevisste valg som forebygger utnyttelse, kan bidra til at unge kan være pådrivere for varig forandring. Vi fikk også diskutert hvordan dette er utfordrende tematikk, ettersom mye handler om de strukturene som finnes i verden og i samfunnet vårt. Hele ansvaret for å hindre og få en slutt på tvangsarbeid kan ikke hvile på unge forbrukere, men samtidig, var det full enighet om at unges engasjement, kunnskap og ressurser kan spille en positiv rolle og være med på å skape den forandringen som trengs. Ungdommer som tok del i våre workshops uttrykte at de gjerne ønsker å lære mer om metoder for å vurdere hva som gjør at et produkt man vil kjøpe er etisk produsert, mer om etiske merker for å kunne ta mer bevisste valg, samt mer om hva virksomheter gjør for å redusere og hindre menneskehandel.

I andre del av workshopen skulle elevene selv bidra med kreative kampanjeideer, før disse skulle presenteres foran skolen gruppevis helt til slutt. Det kom inn en rekke gode ideer. I forlengelse av dette har vi fortsatt arbeidet med å utarbeide en nasjonal kampanje med unge som målgruppe som bevisstgjør og mobiliserer unge til å aktivt ta i bruk sin forbrukermakt og på denne måten bidra til å redusere etterspørselen etter menneskehandel, som vil lanseres før sommeren i 2022.

10 – Lansering av læringsressursen 10 myter om porno

Våren 2021 lanserte Lightup læringsressursen 10 myter om porno, utviklet med støtte fra Bufdir. Ressurshftet kaster lys på myter om porno, og handler om pornobruk, pornoindustrien og likestilling. Perfekt til bruk for unge selv, for lightup sine team og for skoleklasser, folkehøyskoleklasser og studentgrupper. Lærere, foreldre og andre voksne som jobber i kontakt med ungdommer kan også ha nytte av materialet. Ressurshftet er digitalt, og vi fikk også trykket opp en andel fysiske eksemplarer. Hftet tar for seg pornobruk, pornoindustrien og likestilling. Hftet kan knyttes til sentrale kompetansemål i samfunnsfag, samfunnskunnskap og religion og etikk, så vel som å være en del av en helhetlig seksualitetsundervisning, og kobles til det tverrfaglige temaet Folkehelse og livsmestring. Hftet er tilgjengelig på [lightup-movement.no](#) og på [pornoprat.no](#).

Andre resultater og oppdateringer fra 2021:

Mobilisering av unge

Lightup har opplevd stor vekst og utvikling de siste årene. Samtidig har vi opplevd at medlemsrekruttering har vært mer krevende gjennom pandemien, og da også gjennom 2021. Dette skyldes at vi ikke fikk mulighet til fysisk tilstedeværelse i stor grad gjennom skolebesøk, stands på festivaler eller lignende. Vi har hatt en liten nedgang i antallet lokale team i 2021 sammenlignet med 2020. Pandemien og de nedstengingene og restriksjonene som den brakte med seg har vanskeliggjort nystarting av team. Gjennom 2021 har vi hatt fire flotte team: i Bergen, Kristiansand, Asker og Oslo.

Gjennom 2021 har vi fått 55 nye medlemmer, 39 av disse under 26 år og 44 av disse er under 30 år. Vi har arrangert frivillighetssamlinger og samlinger med prosjektgrupper. Vi har et nettverk med en rekke frivillige ressurspersoner rundt om i landet. Flere nye frivillige som har funnet vei inn i Lightup sitt arbeid mot menneskehandel gjennom 2021 er verdifulle ressurser som i dag bidrar med sitt engasjement, sin kreativitet og kompetanse. Takket være engasjerte unge er Lightup der vi er i dag! Gjennom 2022 jobber vi videre for å ytterligere styrke arbeidet med medlemsoppfølging og vekst.

Legg til om frivillige involvert: Tiltaket har fortsatt å engasjere mange unge i vår organisasjon, også flere nye frivillige. Vi har opplevd økt pågang av frivillige som har ønsket å delta og bidra inn i våre prosjekter. Mange henvendelser fra nye frivillige har kommet digitalt, blant annet gjennom frivillig.no, eller via våre kanaler i sosiale medier. Mange av disse unge har delt om sitt ønske om å bidra i meningsfulle oppgaver i en tid der mye annet er stengt ned. Dette engasjementet har også resultert i opprettelsen av flere nye lokale lightup team rundt om i landet.

Gjennom 2021 har vi erfart av vår undervisning har skapt engasjement blant ungdommer. Utslaget av en slik bevisstgjøring har vi fått se gjennom sterkt frivillig deltakelse i vår organisasjon, god trafikk på våre nettsider, og økt engasjement i sosiale medier.

Internship for studenter

I 2021 har vi fortsatt vår internship-ordning og tilbudt praktikantplass til en student som studerer sosialt arbeid ved VID Vitenskapelige høyskole. Vi setter stor pris på samarbeidskontakten med ulike studieinstitusjonene ettersom dette er en stor ressurs for organisasjonen. Vi har også hatt øvrige studenter inne i frivillige verv hos Lightup (uten formell avtale med høyskole/ universitet). Vi er veldig glade for å gi unge denne muligheten til å få inngående kunnskap om menneskehandel gjennom praktikantplass hos oss, og opplever stadig at studenter tar kontakt fordi de ønsker å skrive skoleoppgave om tematikken. Vi ønsker å fortsette med internship-ordningen i kommende år, både for norske og internasjonale studenter.

Kunnskapsbanken

lightup har en Kunnskapsbank som benyttes jevnlig av frivillige og lokallagsmedlemmer i organisasjonen, og vi har ved gjentatte anledninger formidlet materialet til skoleelever og studenter vi har vært i kontakt med gjennom vår undervisningsvirksomhet. Flere unge har ønsket å få hjelp til å finne informasjon om menneskehandel, tvangsarbeid, prostitusjon, og annen seksuell utnyttelse fordi de har hatt en skoleoppgave. Vi har dermed bistått disse med tips om oppdatert forskning og rapporter. På denne måten kan vi påpeke at kunnskapsbanken var en verdifull ressursbank for en rekke unge i vårt nettverk gjennom 2021. Gjennom 2021 har Kunnskapsbanken kun vært tilgjengelig som en intern ressursportal. Enkelte deler av denne kunnskapsbanken er tilgjengelig via ressursbanken på nettsiden vår Pornoprat.no. I årene fremover ønsker lightup å jobbe med å katalogisere materialet og gjøre kunnskapsbanken tilgjengelig på nett.

Pornoprat.no

Vi har gjennom 2021 videreført driften av Pornoprat.no, en nettside ferdigstilt i 2018, som et prosjekt med støtte fra Barne- ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir). Som en del av prosjektet lanserte vi nettsiden pornoprat.no. Gjennom vårt utadrettede informasjonsarbeid har vi fortsatt å formidle informasjon om nettsiden som er en kombinert informasjonsside og veiledningsside for ungdom primært mellom 13 og 20 år. Der finner man tilgjengelig informasjon om tematikk knyttet til pornografiens konsekvenser med et særskilt fokus på sammenhengen mellom nettporno, grensesetting, seksuelle overgrep og menneskehandel. Hovedmålet med nettsiden er å gi ungdom en plattform for læring, refleksjon og tips til hvem de kan snakke med om spørsmål de måtte sitte inne med rundt temaet. Vi har fått mye gode tilbakemeldinger på nettsiden om at denne informasjonen er ettertrengt både fra skoler, lærere, foreldre og unge selv.

Deltakelse i ungdomspanel på eventet «Trafficking in the Digital Era»

Våren 2021 deltok vi på den internasjonale digitale konferansen «Trafficking in the Digital Era» organisert av Østersjørådet (CBSS) Thea Myhr fra Lightup deltok med et eget innlegg og i en panelsamtale som *youth expert*, der hun fikk kastet lys på viktigheten av unges stemmer i innsatsen mot digital seksuell utnyttelse. Hun snakket om nødvendigheten av at barn og unge utrustes med kunnskap om hvordan de kan være sterke endringsagenter både ved å redusere etterspørselen etter utnyttelse gjennom sine handlinger og holdninger, og ved å unngå risikoen for selv å utnyttes.

«Det er ikke nok å hjelpe barn ut av menneskehandel dersom forebygging mangler. Det er nødvendig å mobilisere unge til kritisk refleksjon om hvordan man kan hindre etterspørselen etter utnyttelse. Ved å gi unge mennesker en sjanse til å bruke sin stemme, kan de være pådrivere for varig endring.»

- Thea Myhr, Youth expert-panelet under CBSS sin konferanse «Trafficking in the Digital Era» (2021)

Deltakelse i LNUs daglig leder-nettverk

Daglig leder har gjennom 2021 deltatt i daglig leder- nettverket til LNU. Nettverket hadde 8 møter, og tok for seg tematikk som kommunikasjon og kriseledelse, GDPR, arbeidsrett, lederutvikling, medarbeidersamtale, økonomi, HMS og konflikthåndtering.

Workshops om fundraising med Applied Value

I 2021 deltok vi på tre workshops i regi av konsulentbyrået Applied Value. Dette var et tilbud vi fikk ta del i kostnadsfritt gjennom å være en av de prisvinnende organisasjonene hos Child10. Disse samlingene omhandlet en rekke temaer relatert til fundraising; utfordringer og løsninger for innsamlingsarbeid, drøfting av bestep praksis- eksempler fra fundraising, det å etablere partnerskap med givernettsverk, crowdfunding, tilskuddssøknader og innsamlingskampanjer.

Vi påvirker politisk!

I 2021 deltok vi på flere politiske innspillmøter og sendte inn en rekke politiske innspill/ høringsinnspill som omhandlet forebygging av menneskehandel og seksuell utnyttelse, samt barn og unges pornobruk:

25. januar: Innspillbrev til Norad/ UD sammen med ROSA, FOKUS og FN-sambandet hvor vi ber departementet og Norad sikre at den norske innsatsen mot menneskehandel vil omfatte kjønns spesifikke tiltak slik at den største gruppa som utsettes for menneskehandel, nemlig kvinner og jentebarn, nås.

17. mars: Skriftlig innspill til Utenriksdepartementets strategiarbeid mot menneskehandel/ moderne slaveri i samarbeid med A21. Innspillet løftet fram viktigheten av å inkludere kjønnsdimensjonen og et sterkt fokus på forebygging av seksuell utnyttelse i strategien.

Mars og april 2021: Skriftlig innspill til ForUM- arbeidet om en VNR (Voluntary National Report) om bærekraftsmålene, knyttet til arbeidet med bærekraftsmål 5 og 8.

Bærekraftsmål 5: Her fokuserte vi blant annet på viktigheten av at myndighetene prioriterer forebyggende innsats mot seksuell utnyttelse av jenter/kvinner og videre inkluderer unge i det forebyggende arbeidet mot menneskehandel.

Bærekraftsmål 8: Her pekte vi blant annet på viktigheten av at Norge prioriterer å jobbe forebyggende mot seksuell utnyttelse på digitale plattformer, iverksetter økonomisk myndiggjørende tiltak rettet mot marginaliserte unge i sårbare områder, og vedtar en ambisiøs lovgivning om næringslivets samfunnsansvar med en obligatorisk del knyttet til kjønnslikestilling.

23. april: Lightup signerte et brev utarbeidet av Redd Barna og Press som ber Stortinget få slutt på diskrimineringen av enslige asylbarn over 15 år.

30. april: Innspill til FN's Generalforsamling i samarbeid med Child10 nettverket med konkrete anbefalinger vedrørende en styrket innsats mot å forebygge seksuell utnyttelse av barn og unge.

24. september: Høringsuttalelse - NOU 2021:3 «Barneliv foran, bak og i skjermen» og notat om forslag til endringer i bildeprogramloven. Lightup kommer her med en sterk oppfordring til Kulturdepartementet om å styrke den forebyggende innsatsen mot barns eksponering for kjønnsdiskriminerende og voldelig pornografi, og presiserer alvoret i av at dette fokuset ikke er tilstedeværende i NOU 2021:3.

11. oktober: Muntlig innspill til utviklingsministeren i anledning FNs internasjonale jentedag. Innspillene oppfordret til økt forebyggende innsats mot seksuell utnyttelse gjennom kunnskapsbygging og holdningsskapende arbeid med ungdommer. Videre oppfordret vi til myndighetene til å øke finansiering til organisasjoner som jobber i frontlinjen mot utnyttelse og menneskehandel med barn.

18. oktober: På EUs offisielle dag mot menneskehandel 18. oktober 2021 fremmet vi sammen med Child10 og de prisvinnende organisasjonene et krav om at undervisning om menneskehandel og seksuell utnyttelse må bli obligatorisk for alle barn i alle europeiske land. Dette inkluderer undervisning om hvordan utnyttelse kan komme til uttrykk både fysisk og digitalt, om sunne relasjoner, forståelse av seksuelt samtykke og likestilling.

Mer om noen av sakene vi løftet frem i 2021:

- **Samtykkelov**

Lightup er tilsluttet [Samtykkealliansen](#), som ble lansert i mars 2021. Samtykkealliansen er et nettverk av organisasjoner som krever at Norges straffelov endres slik at den fastslår at seksuell omgang uten samtykke er voldtekt. Samtykkealliansen er partipolitisk uavhengig, og inkluderer av den grunn verken politiske partier eller ungdomspartier. Målet for alliansen har vært å påvirke flest mulig politiske partier til å gå inn for å innlemme et samtykkebegrep i voldtektslovgivningen, slik at det ville bli politisk flertall for dette på Stortinget etter stortingsvalget 2021. Det ble politisk flertall for samtykkelov med den nye regjeringen, men arbeidet fortsetter med å få på plass en slik endring av straffeloven.

- **Menneskerettighetslov for næringslivet**

Før sommeren 2021 vedtok Stortinget en Menneskerettighetsloven for næringslivet! Dette blir en åpenhetslov som vil forebygge at voksne og barn i sårbare situasjoner blir utsatt for kynisk utnyttelse og grove former for tvangsarbeid! Vi i Lightup er glade for å ha tatt del i innsatsen gjennom [Koalisjonen KAN](#), og vil også gi en stor applaus til alle organisasjoner som har stått på for at dette skulle bli en virkelighet. Forandring er mulig!

- **Vi har fremhevet hvordan jenter og kvinner er spesielt sårbare for seksuell utnyttelse, gjennom "Ressursgruppen mot moderne slaveri"**

Lightup ble invitert av daværende utviklingsminister Dag Inge Ulstein til å komme med innspill i "Ressursgruppen mot moderne slaveri", på tematikk som omhandlet koblingene mellom menneskehandel og kjønn, utdannelse og næringsutvikling. Over lengre tid hadde Lightup belyst at det var kritikkverdig at kjønnsdimensjonen uteble fra Norad/ UD sin innsats mot moderne slaveri, og tilsvarende også fraværet av fokuset på seksuell utnyttelse. Dette var et perspektiv som også FOKUS, Rosa og FN-sambandet kunne slutte seg til, og sammen sendte vi inn et brev til Norads direktør der vi etterlyste et sterkere fokus på kjønnsdimensjonen, da mange former for utnyttelse rammer kvinner og jenter hardest. Dette ledet videre til at UD satte opp et eget tematisk møte med fokus på kjønn, og ved lanseringen av den nye strategien mot moderne slaveri, ble en representant fra FOKUS invitert til å holde en innledning. Vi anser det som et gjennomslag at vi fikk fremhevet og poengtert viktigheten av kjønnsdimensjonen, men samtidig merker vi oss at strategien som omsider stod klar før regjeringsskiftet ikke tatt videre av ny regjering. Samtidig vil vi fortsette å følge med på regjeringens innsats videre på feltet. Elementer og erfaring fra denne prosessen vi fikk ta del i ser vi frem til å bruke inn i videre politiske påvirkningsarbeid.

- #traffickinghub- kampanjen

Traffickinghub- kampanjen var et stort internasjonalt opprop som Lightup sluttet seg til våren 2020. Kampanjen ble startet av en amerikansk menneskerettighetsaktivist og har deretter fått internasjonal tilslutning fra organisasjoner verden over, deriblant fra Lightup i Norge. Oppropet fikk over 2,2 millioner underskrifter fra enkeltpersoner i 192 land, og mye medieoppmerksomhet både nasjonalt og internasjonalt. Oppropet tok til orde for å stenge ned verdens største pornonettssted Pornhub, fordi nettstedet tjener penger på overgrep og voldtekt mot sårbare barn og kvinner. Lightup tilsluttet seg kampanjen for å rette søkelys på digital kommersiell seksuell utnyttelse av sårbare grupper og spesielt av barn, og stille eierselskapene til ansvar for å tjene penger på denne utnyttelsen. Dette var spesielt prekært da statistikkene over antall brukere av pornosiden skjøt til værs i forbindelse med pandemiens utbrudd. Kampanjen har også vært en måte å rette oppmerksomhet mot sammenhengen mellom menneskehandel og pornografi, og hvordan endret handlemønster og forbrukermakt kan være med å snu denne trenden.

Også i Norge fikk kampanjen medieoppmerksomhet, blant annet med et stort forsideoppslag i Aftenposten, og ved at daglig leder fra Lightup ble invitert til debatt på Dagsnytt18. Daværende Utviklingsminister Dag Inge Ulstein delte også Aftenposten-saken på sin Facebook-side, der han skrev: «Det hersker ingen tvil om at pornobransjen er knyttet tett opp til menneskehandel og at mange av menneskene man nå bare med et enkelt tastetrykk kan klikke seg inn på, egentlig er ofre som blir grovt utnyttet av et kynisk selskap som profiterer stort på ufrie mennesker.» Gjennom kampanjen fikk Lightup også anledning til å peke på hvordan en styrket og samlet innsats mot disse internasjonale selskapene vil bidra inn mot å nå flere av bærekraftsmålene, spesielt mål 5.2, 8.7 og 16.12. Vi var også glade for bred tilslutning om en felles kronikk i Dagbladet våren 2020, som kastet lys på denne tematikken. Sammen med Norges Kristne Råd tok Lightup våren 2020 felles initiativ til en kronikk som en bred gruppe på 25 ulike organisasjoner, alt fra feministorganisasjoner til trosbaserte organisasjoner, så vel som politiske ungdomspartier gikk sammen om. Kronikken kom på trykk i Dagbladet, der vi tok til orde for å kreve beskyttelse av barn mot seksuell utnyttelse i pornoindustrien. Kampanjearbeidet fikk også stor synlighet i sosiale medier.

Et av de største gjennomslagene opplevde vi da Visa og Mastercard i desember 2020 varslet at de brøt samarbeidet med pornosiden som et resultat av anklagene mot selskapet, som resulterte i at Pornhub slettet alt verifisert innhold, altså over 10 millioner (80%) av videoene sine. Det var en stor seier å oppleve at ballen har begynt å rulle, og at store kortselskaper setter foten ned. Våren 2021 har vi også sett at Mastercard har tatt skrittet videre og brutt samarbeidet med alle øvrige pornosider som ikke kan verifisere alder og samtykke til alle personer i hver enkelt pornofilm som lastes opp. Dette viser at det ikke er eller bør være noen god businessidé å tjene penger på voldtekt og utnyttelse av sårbare mennesker.

Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra å ha tatt del i kampanjen, fra unge både i og utenfor organisasjonen om at de synes det var en kul og synlig kampanje som virkelig har gitt konkrete ringvirkninger og viser at det nytter å engasjere seg. Den har skapt stor medieoppmerksomhet, og engasjert masse folk også i Norge gjennom sosiale medier. Aftenposten, Dagbladet, NRK Nyheter, NRK Dagsnytt 18 og NRK P3 har vært blant medieaktørene som har dekket saken. Et annet viktig positivt aspekt ved kampanjen var den internasjonale dimensjonen. For unge her i Norge er det oppmuntrende å stå sammen med organisasjoner og millioner av aktivister verden over, og jobbe for en felles

sak, slik vi kunne gjøre ved å tilslutte oss #traffickinghub-kampanjen. Gjennomslagene vi har sett som resultat av det massive engasjementet for [#traffickinghub](#)-kampanjen har vist oss hvordan det er på høy tid, ja på overtid, at vi stepper opp innsatsen for en verden uten utnyttelse. Ved å stå sammen og kaste lys på utnyttelsen som foregår i pornoindustrien, har Mastercard og Visa nå brutt med Pornhub, og Pornhub har slettet majoriteten av sitt innhold fra uverifiserte brukere, samtidig som store søksmål fra overleverne og mot nettstedet begynner å rulle inn, og man begynner å ta konfrontere aktører som har investert i Pornhub. Det er en stor seier.

Vinteren 2021 signerte Lightup et brev som krever full etterforskning av Pornhub i Canada, der Pornhub har sitt hovedkvarter. Vi stod sammen med 525 organisasjoner fra 65 ulike land og 104 mennesker som har vært utsatt for seksuell utnyttelse i pornoindustrien. Brevet kan leses i sin helhet [her](#).

Samarbeid

Vi verdsetter samarbeid og ser at det ligger en stor styrke i å stå sammen på tvers av aktører og organisasjoner. I løpet 2021 har vi samarbeidet med en rekke organisasjoner og aktører i spørsmål som er viktige for Lightup. Vi har fortsatt å ekspandere vårt samarbeidsnettverk. I tillegg til et kontinuerlig samarbeid med søsterorganisasjonene i Tyskland og Østerrike der vi utveksler samfunnsaktuelle oppdateringer på menneskehandelsfeltet, forskningsrapporter m.m, samarbeider vi med en rekke organisasjoner og aktører.

I vårt nasjonale samarbeidsnettverk kan vi ellers nevne: Redd Barna, Sanitetskvinnene, Press – Redd Barna Ungdom, Ecpat Norge, Likestillings- og diskrimineringsombudet, Norges Kristne Råd, A21, ROSA-prosjektet, fagpersoner innenfor helsesektoren, academia, utdanningssektoren, Hope for Justice, RORG- samarbeidet, NMBU (Norges Miljø og Biotenskapelige Universitet), Bjørknes Høyskole, Verdens Beste Nyheter (Changemaker, SAIH og Spire), International Organization for Migration (IOM Norge). Vi deltar på seminarene i regi av KOM (Politidirektoratets Koordineringsenhet for ofre for menneskehandel), som er veldig nyttig for oppdateringer fra menneskehandelfeltet. Vi er for øvrig medlemmer i UngOrg og ForUM for Utvikling og Miljø. I ForUM er vi med i arbeidsgrupper for Ansvarlig næringsliv, VNR og bærekraftsmålene, og har deltatt på nettverksmøter med arbeidsgruppene i 2021. Vi er også tilsluttet, Koalisjonen KAN for ansvarlig næringsliv, og [Samtykkealliansen](#). Lightup er etableringsmedlem i LNU (Landsrådet for barne- og ungdomsorganisasjoner).

2021 har vært et år der vi har opprettet kontakt med flere andre aktører og organisasjoner internasjonalt. Spesielt sentralt står organisasjonene fra ulike som var medvinnere av Child10- prisen for 2021. Disse organisasjonene er som følger: ASTRA fra Serbia, eliberare fra Romania, Ellencentret fra Sverige, Footprint to Freedom fra Nederland, Iroko Onlus fra Italia, MARTA Centre fra Latvia, Novahuset fra Sverige, Novi Put fra Bosnia-Herzegovina og Vatra fra Albania.

I tillegg har vi hatt samarbeidskontakt med ressurspersoner og organisasjoner som jobber med tematikken prostitusjon, pornografi og seksuell utnyttelse i Sverige, som Reality Check, Another Development Foundation og Porrfri Barndom.

Vi opplever det som veldig stort å få muligheten til å løfte frem vårt fokus på bærekraftsmålene, og på viktigheten av å inkludere unge i holdningsskapende arbeid for

å forebygge menneskehandel, også utenfor våre landegrenser. I tillegg tilfører internasjonale samarbeidskontakter oss veldig viktige perspektiver som vi kan ta med inn i vårt arbeid. Vi ser også mye potensiale i tiden fremover til å få være med å drive frem politisk forandring for å fremme internasjonale strukturelle endringer på europeisk og globalt nivå, skulder til skulder med andre organisasjoner som kjemper for samme visjon om en verden uten utnyttelse. Det er mye å tjene på samarbeid og kunnskapsutveksling på tvers av ulike land, for å finne gode måter å hindre utnyttelse på.

Informasjonsstøtte fra Norad

Fra 2017 mottok vi informasjonsstøtte fra Norad. Vi har vært utrolig glade for å ha gjennomført prosjekter finansiert med denne støtten helt siden 2017, og kan vise til svært gode og kostnadseffektive resultater, noe vi også har fått tilbakemeldinger fra Norad om.

I 2021 fikk vi dessverre likevel avslag fra Norad på vår søknad om femårig støtte for perioden 2021–2025. Dermed mottok vi i stedet en sum til utfasing og endelig rapportering på prosjektet for 2020. Grunnen til avslaget, var at vi søkte om å utvikle et større undervisningsopplegg om menneskehandel i skolen sammen med FN-sambandet. FN-sambandet var dermed hovedsøker på vårt felles prosjekt. Underveis i søknadsprosessen fikk vi positive signaler fra Norad til å søke om et felles samarbeidsprosjekt, og Norad uttrykte også at samarbeidssøknader ville prioriteres. FN-sambandet fikk også positive signaler til å søke sammen med Lightup fra både Norad og UD. I avslaget la Norad til grunn at de ikke kunne gi støtte fra informasjonsstøtten til FN-sambandet, siden de allerede får øremerkede midler fra UD. Ettersom Lightup ikke mottok noen tydelige signaler på dette i søknadsprosessen høsten 2020, har vi sammen med FN-sambandet klaget på avslaget. Avslaget ble igjen bekreftet før klagen ble sendt videre til UD, men vi har fremdeles ikke fått noen endelig respons fra UD på klagen.

We are lightup!

Vi i Lightup er stolte over å ha en helt unik stemme i arbeidet for en verden uten menneskehandel. En stemme Norge og verden trenger. Lightup løfter frem unge menneskers engasjement i arbeidet med å forebygge menneskehandel og seksuell utnyttelse. Vi opplever at stemmen vår bli hørt, og at arbeidet vårt får resultater. Sammen er vi Lightup, og sammen skaper vi en verden uten menneskehandel og seksuell

utnyttelse. Det gir framtidshåp at stadig flere unge blir en del av bevegelsen og aktivt bidrar som endringsagenter som forandrer verden.

Det er ingen tvil om at vi som er unge i dag spiller en essensiell rolle som aktive endringsagenter for å redusere menneskehandel og utnyttelse. Uten å ha med oss unge på laget, vil ikke innsatsen lykkes. Gjennom vårt arbeid, erfarer vi år etter år at ungdommer og unge voksne virkelig ønsker å ta valg som hindrer menneskehandel, men at de trenger verktøy som kan istandsette dem til å ta nettopp slike valg. Dette har også blitt bekreftet gjennom 2021.


Vi ser at kunnskapsnivået om menneskehandel og seksuell utnyttelse er lavt blant ungdommer, og her skapes en mulighet for å starte med bevisstgjøring som et første steg for å skape forandring. Nettopp derfor er det så viktig at ungdommer blir utrustet med god kunnskap om menneskehandel: hva det er, hvordan det kommer til uttrykk, hvem som er utsatte grupper, og hvor man kan finne utnyttelse både lokalt og globalt. Vi erfarer også at unge ønsker å engasjere seg i vårt arbeid gjennom å selv være med og identifisere løsninger og verktøy som kan bidra til å skape den positive forandringen som trengs, og redusere utnyttelsen som skjer.


I sterkere grad enn tidligere har vi også gjennom 2021 blitt bevisste på hvordan vår innsats faktisk også kan forebygge at unge selv utsettes for utnyttelse, og spesielt utnyttelse i digitale kanaler. Derfor er det utrolig viktig å hjelpe unge med å kjenne til hvilke tegn de må se etter, hva som kan være risikoatferd både online og offline, og hvem de kan kontakte dersom de tror at de blir lurt eller utsatt for noe over nettet. Det er en positiv effekt av vårt arbeid at vi kan få jobbe forebyggende med å redusere unges sårbarhet for seksuell utpressing, krenkelser og utnyttelse. Ikke minst har vi blitt bevisste på viktigheten av pornopratt; de gode, kritiske samtalene om pornografiens påvirkning på barn og unges selvbylde, helse, relasjoner og seksualitet.

Tusen takk for at akkurat DU er en av våre støttespillere, og for at du er med å heie på vårt viktige arbeid. Positiv forandring er mulig, og vi ser frem til nye og spennende prosjekter i 2021, der vi vil fortsette å gjøre alt vi kan for å fortsette å være en drivkraft til endring. Vi ser frem til å fortsette dette viktige arbeidet i 2021, og inviterer deg til å være med på laget, gjennom å være medlem i Lightup, og gjennom å støtte vårt arbeid! Med din støtte kan vår innsats bety en forskjell for enda flere!


Økonomi

Her følger vårt revisorgodkjente årsregnskap fra 2021.
(Se vedlagte årsregnskap)

 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23

 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23

 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24

Årsregnskap for 2021

LIGHTUP NORWAY
0554 OSLO

Innhold

Resultatregnskap

Balanse

Noter

Årsberetning

Utarbeidet av:
Gerhard & Sønn AS
Schweigaards gate 34 E
0191 OSLO
Org.nr. 913107209

Utarbeidet med:
Total Årsoppgjør

Resultatregnskap for 2021

LIGHTUP NORWAY

	Note	2021	2020
Salgsinntekt		17 518	1 200
Leieinntekt		43 800	1 300
Medlemskontingent, gaver og andre inntekter		32 953	1 300
Tilskudd fra Norad		200 000	1 300
Tilskudd fra Justis- og beredskapsdepartementet		550 000	1 300
Tilskudd fra Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet		0	1 300
Tilskudd fra Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner		245 000	1 300
Tilskudd fra Barne- og ungdomsorganisasjonene i Oslo		61 000	25 000
Tilskudd fra Oslo Kommune		0	20 000
Periodisert tilskudd		59 426	(219 172)
Sum driftsinntekter		1 209 697	1 193 641
Varekostnad		(3 871)	0
Lønn og personal	1, 2	(806 860)	(957 591)
Husleie og lokaler		(139 208)	(166 799)
Eventlokaler mm.		(12 815)	(10 350)
Honorarer		(7 500)	(12 530)
Regnskap og revisjon		(103 835)	(60 294)
Data/EDB		(24 979)	(30 292)
Kommunikasjon og markedsføring		(25 586)	(6 860)
Reise og opphold		(19 097)	(8 413)
Kontingent		(1 598)	(4 700)
Andre utgifter		(38 947)	(15 804)
Sum driftskostnader		(1 184 296)	(1 273 632)
Driftsresultat		25 401	(79 991)
Annen renteinntekt		68	270
Annen finansinntekt		0	10
Sum finansinntekter		68	281
Annen rentekostnad		(185)	(71)
Annen finanskostnad		(2 287)	(6 787)
Sum finanskostnader		(2 472)	(6 858)
Netto finans		(2 404)	(6 577)
Årsresultat		22 997	(86 567)
Overføringer			
Annen egenkapital		22 997	(86 567)
Sum		22 997	(86 567)

Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22

Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22

Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23


Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23


Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24


Balanse pr. 31. desember 2021


LIGHTUP NORWAY

	Note	2021	
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Finansielle anleggsmidler			
Andre fordringer		0	
Sum finansielle anleggsmidler		0	
Sum anleggsmidler		0	
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		8 000	20 300
Andre fordringer	3	2 088	20 402
Sum fordringer		10 088	40 702
Bankinnskudd, kontanter og lignende		366 066	519 628
Sum bankinnskudd, kontanter og lignende		366 066	519 628
Sum omløpsmidler		376 153	560 330
Sum eiendeler		376 153	597 904

 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23


 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23


 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24

Balanse pr. 31. desember 2021


LIGHTUP NORWAY

	Note	2021	
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		33 610	
Sum opptjent egenkapital		33 610	
Sum egenkapital		33 610	
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		4 103	19 379
Skyldige offentlige avgifter		54 801	62 174
Annen kortsiktig gjeld		123 894	286 566
Avsetning, ubrukte tilskuddsmidler	4	159 746	219 172
Sum kortsiktig gjeld		342 543	587 290
Sum gjeld		342 543	587 290
Sum egenkapital og gjeld		376 153	597 904


 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23

 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23

 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24

Sted: Oslo

Dato: 21.03.2022

Hege Louise Guttormsen
Styrets leder

Ida Kristine Jellum
Nestleder

Gill Emilie Hoel Solli
Styremedlem

Racha Yacef Hanine
Styremedlem

Ida Klungland Lund
Styremedlem

Jeanette Kalmar Frøvik
Styremedlem

Benedicte Sundli
Styremedlem

Ragnhild Lindahl Torstensen
Daglig leder

Noter 2021

LIGHTUP NORWAY

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Årsregnskap og noter er utarbeidet under forutsetning for fortsatt drift.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som tilskudd inntektsføres i takt med påløpte kostnader i prosjektet, ubenyttet tilskudd avsettes i balansen neste år eller avsettes for tilbakebetaling.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som knytter seg til varekretsløpet. For andre poster enn kundefordringer omfattes poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Langsiktig gjeld er gjeld som forfaller senere enn ett år etter transaksjonsdagen.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.


Forøvrig er følgende regnskapsprinsipper anvendt:


Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført - kostnaden er lik premien, leieavtaler er ikke balanseført, pengeposter i utenlandsk valuta er verdsatt til kursen ved regnskapsårets slutt.


Skatt


Foreningen er ikke skattepliktig jmf. Skatteloven § 2-32 første ledd.

Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2020 til 2021.

 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23

 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23

 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24

Note 1 - Antall årsverk

Selskapet har hatt 1,33 årsverk sysselsatt i regnskapsåret.

Note 2 - Lønnskostnader etc

	2021	2020
Lønn	669 307	832 610
Arbeidsgiveravgift	99 137	114 758
Pensjonskostnader	36 954	9 128
Andre ytelser / Refusjoner	1 462	1 095
Sum	806 860	957 591


Note 3 - Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer


Selskapet har ikke gitt lån eller sikkerhetsstillelse til medlemmer av styrende organer.

Note 4 - Ubenyttet tilskudd, overføres neste år


Av mottatt tilskudd er følgende ubenyttet per årsslutt.

Tilskuddsgiver	Totalt mottatt tilskudd i året	Hvorav ubenyttet per årsslutt
Justis- og beredskapsdepartementet	550 000	104 790
Barne- og undomsorganisasjonene i Oslo	61 000	54 956


 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23

 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23

 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24

Gerhard & Sønn AS
Schweigaards gate 34E
0191 OSLO

FULLSTENDIGHETSERKLÆRING/ LEDELSESERKLÆRING

Bekreftelse til årsoppgjøret i LIGHTUP NORWAY:

Vi bekrefter herved etter beste evne og overbevisning at:

1. Selskapets bokførte driftsinntekter er fullstendige og uttrykker virkelig verdi av de varer og tjenester som har levert til utenforstående i løpet av 2021.
2. Bokførte driftskostnader tilhører selskapet og uttrykker verdien av forbrukte varer og tjenester mottatt fra utenforstående i løpet av 2021.
3. Selskapet har hjemmel til alle eiendeler i balansen, det er ingen pantsettelsler av eller heftelser på selskapets eiendeler, med unntak av dem som fremgår av note i årsregnskapet.
4. Vi kjenner ikke til gjeld utover hva som er medtatt i balansen. Vi kjenner heller ikke til garantiforpliktelser, sikkerhetsstillelser, erstatningssøksmål eller pågående prosesser og lignende utover hva som fremgår av årsoppgjøret.
5. Det har ikke skjedd viktige hendelser som ikke framkommer av årsoppgjøret – eksempelvis oppsigelse av lån, kontraktsinngåelse, rettstvister med mulig økonomisk ansvar, leieavtaler av betydning, vesentlige valuta- eller prisendringer, betydelige tap på fordringer etc. – etter 31. desember 2021.
6. Vi erkjenner vårt ansvar for regnskaps- og internkontrollrutiner som er utformet for å forhindre og avdekke misligheter og feil.
7. Vi bekrefter at det er gitt tilstrekkelige opplysninger i årsregnskapet om eventuelle transaksjoner med nærstående parter.

Vi har gjennomgått det offisielle regnskapet (årsregnskapet) som Gerhard & Sønn AS har bistått oss med å sette opp, og kjenner ikke til forhold som burde vært medtatt eller fremstilt på annen måte.


Ledelsen er ikke kjent med at det foreligger forhold eller situasjoner som ikke fremgår av årsregnskapet/årsberetningen som kan vurderes å true selskapets fortsatte drift eller eksistens.


Sted: Oslo
Dato: 21.03.2022


LIGHTUP NORWAY


Hege Louise Guttormsen
Styrets leder

 Legally signed by
Ida Kristine Jellum
2022-03-22


 Legally signed by
Benedicte Sundli
2022-03-22


 Legally signed by
Ragnhild L. Torstensen
2022-03-22

 Legally signed by
Emilie Hoel Solli G
2022-03-23

 Legally signed by
Jeanette Kalmar Frøvik
2022-03-23

 Legally signed by
Ida Klungland Lund
2022-03-23

 Legally signed by
Hege Louise Guttormsen
2022-03-23

 Legally signed by
Racha Hanine
2022-03-24